

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА КЛИНИКИ



Давайте сразу о 3-х самых важных вопросах про результаты “Сколько?”

1. Сколько выручки в кассу приносит сайт клиники при его продвижении?

В наших проектах мы видели от 500 000 руб/мес до 3 200 000 руб/мес.

Как мы можем так точно выделить, что именно сайт принес эти заявки, выручку? В проектах, где мы ведем продвижение комплексно через разные источники, мы внедряем сквозную аналитику. Этот инструмент позволяет определять источники заявок и выгружать из МИС, 1С бухгалтерии данные по выручке в разрезе источников.

Приведем ниже реальные примеры со скриншотами

Клиника косметологии (город с населением 1 млн+ чел). Данные за март, высокий сезон.

В сквозной аналитике этого проекта статистика по заявкам из SEO продвижения разделена на 2 канала Organic (заявки через формы на сайте, мессенджеры и тд) и SEO (звонки).

За месяц 917 130 руб выручки из этих двух каналов. Если сюда добавить еще referral канал - это переходы по ссылкам с других сайтов (каталоги, справочники), что тоже дополнительный результат SEO продвижения, то еще плюс 381 434 руб/мес.

В этом отчете показаны данные по бюджетам и кликам с площадок, с которыми у вас настроена интеграция. Данные по кликам могут отличаться от количества сессий. Помощь

Группировки

Канал	Бюджет	Клики	Все лиды	Все лиды %	Все лиды цена	Всего сделок	Выручка
Итого	160 635.42 р	36 075	774	2.15%	207.54 р	2 401	12 383 816.00 р
Лид не найден	0.00 р	0	0	0.00%	0.00 р	1 457	7 590 267.00 р
src	143 663.96 р	2 494	120	4.81%	1 197.20 р	138	1 551 775.00 р
Яндекс карты	16 971.46 р	0	189	0.00%	89.80 р	233	1 252 520.00 р
organic	0.00 р	23 595	192	0.81%	0.00 р	210	615 130.00 р
referral	0.00 р	1 338	52	3.89%	0.00 р	79	381 434.00 р
(none)	0.00 р	7 475	58	0.78%	0.00 р	64	344 980.00 р
SEO	0.00 р	0	71	0.00%	0.00 р	96	302 090.00 р
Инстаграм	0.00 р	0	13	0.00%	0.00 р	12	85 150.00 р

Клиника косметологии и общей медицины (город с населением 400 тыс+ чел). Данные за март, высокий сезон.

В этом отчете показаны данные по бюджетам и кликам с площадок, с которыми у вас настроена интеграция. Данные по кликам могут отличаться от количества сессий. Помощь

Группировки Метрики

Канал	Бюджет	Клики	Все лиды	Все лиды %	Все лиды цена	Всего сделок	Выручка	ROI
Итого	50 582.48 р	10 195	583	5.72%	86.76 р	1 957	8 953 645.00 р	17 601.08%
Лид не найден	0.00 р	0	0	0.00%	0.00 р	990	3 876 360.00 р	0.00%
сообщение_без_источника	0.00 р	0	206	0.00%	0.00 р	469	2 872 400.00 р	0.00%
organic	50 000.00 р	6 306	284	4.50%	176.06 р	406	1 622 610.00 р	3 145.22%
(none)	0.00 р	2 992	58	1.94%	0.00 р	71	522 325.00 р	0.00%
<не указано>	0.00 р	0	8	0.00%	0.00 р	8	29 500.00 р	0.00%
referral	0.00 р	433	12	2.77%	0.00 р	7	21 450.00 р	0.00%

В этом проекте данные по сделкам из SEO в одном канале Organic. Выручка 1 622 610 руб за месяц.

Здесь еще введены данные по расходам - 50 000 руб за месяц. Отсюда сервис аналитики сразу считает ROI (return on investment) - возврат инвестиций или простыми словами окупаемость расходов на продвижение. Показатель окупаемости равен 3 145 %.

2. Сколько заявок в месяц может приходиться с сайта?

На примерах выше 300+ и 280+, только чисто из поискового трафика (результат SEO), не считая прочих.

Сюда можно добавить и те заявки, которые обеспечивает сайт из других источников трафика:

- Переходы из Яндекс карт
- Переходы с мед.порталов (проктооров, сберздоровье, 2гис и тд)
- Переходы с других сайтов
- Переходы с соцсетей
- Прямые заходы (постоянные клиенты)
- Реклама Яндекс Директ.
- Реклама Яндекс Бизнес

Количество заявок зависит от охваченных источников трафика и уровня их прокачки. И конечно от качества самого сайта.

3. Во сколько обходятся заявки с сайта?

В этих же примерах 302 руб и 176 руб за заявку. По нашему опыту удавалось добиться заявок по 80 руб.

ВЫГОДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА SEO ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА КЛИНИКИ

Рост числа заявок при неизменном бюджете

Самая крутая фишка SEO продвижения сайта клиники - что каждый месяц заявок становится больше, чем было в прошлом месяце! При этом бюджет на продвижение не меняется. Заявок все больше, а их стоимость все ниже.

Постоянный источник новых пациентов

Еще одно крутое преимущество SEO медицинских сайтов в том, что достигнутые результаты (объем заявок с сайта в месяц) остаются с вами даже если перестать вкладывать в продвижение. Такого нет ни в одном другом платном канале продвижения!

Ваш сайт как машина бесперебойных продаж

Мы не только выводим сайт в ТОП, чтобы он получал каждый месяц новые заявки из Яндекс и Google. Еще и делаем ваш сайт продающим, применяя на нем инструменты маркетинга, конверсии, юзабилити, психологии, современные технические решения.

Снижение стоимости первичных заявок

Стоимость первичной заявки из SEO в среднем составляет 300 руб за горячий лид (активный запрос на услуги частной клиники из вашего города). В некоторых проектах мы получали заявки по 100 руб через медицинское SEO.

Доверие к вашему бренду

Доверие в продвижении сайтов медицинской тематики играет ключевую роль. Ваш сайт будет эффективно презентовать преимущества, все факторы доверия: рейтинги, отзывы, примеры работ, экспертность врачей, уровень сервиса и оборудования. Так что клиенты выбирают именно вашу организацию, среди конкурентов.

Комфортный рабочий процесс

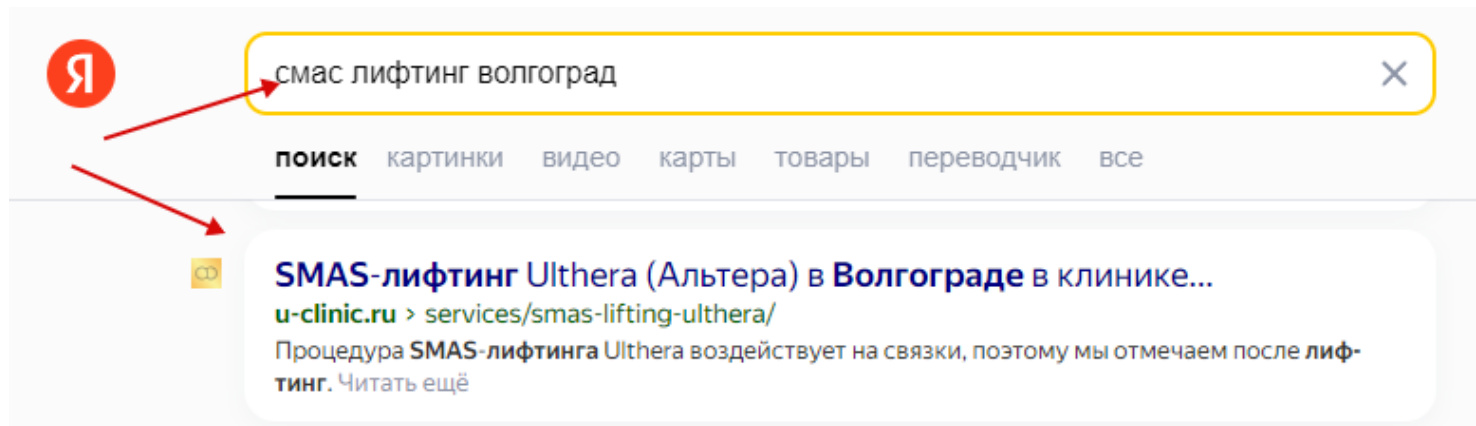
За что мы нравимся нашим клиентам - за грамотную организацию процесса работы над сайтом и продвижением. Максимум хлопот мы берем на себя. Все задачи, в которых нужно участие заказчика, тщательно организовываем и упрощаем.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Стабильное ежемесячное поступление первичных заявок происходит за счет

1 Поток целевых первичных пациентов из топа поисковиков

Ваш сайт находится в ТОПе поисковых систем по большому числу запросов (ключевых слов). То есть люди в вашем городе, которые ищут клинику или процедуры, находят ваш сайт и переходят на него.



Причем мы выводим в ТОП ваш сайт по максимальному числу ключевых слов, чтобы собирать **ВЕСЬ** целевой трафик в вашем городе и вашей тематике.

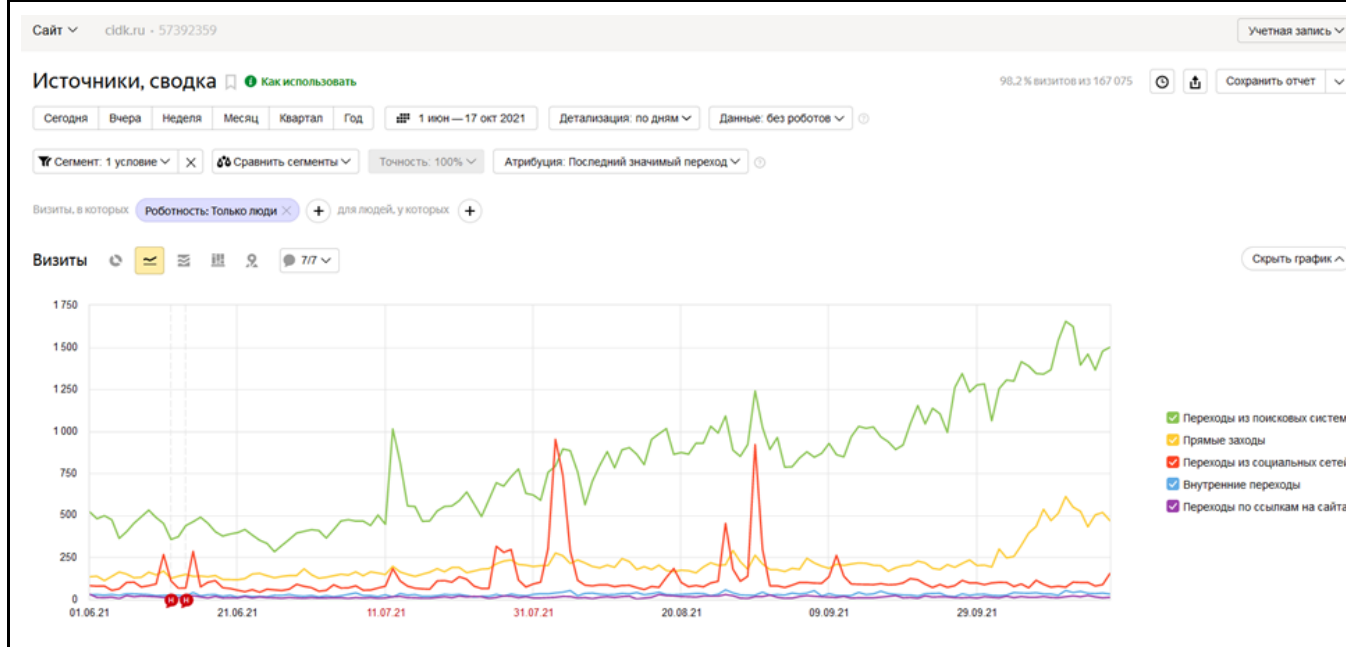
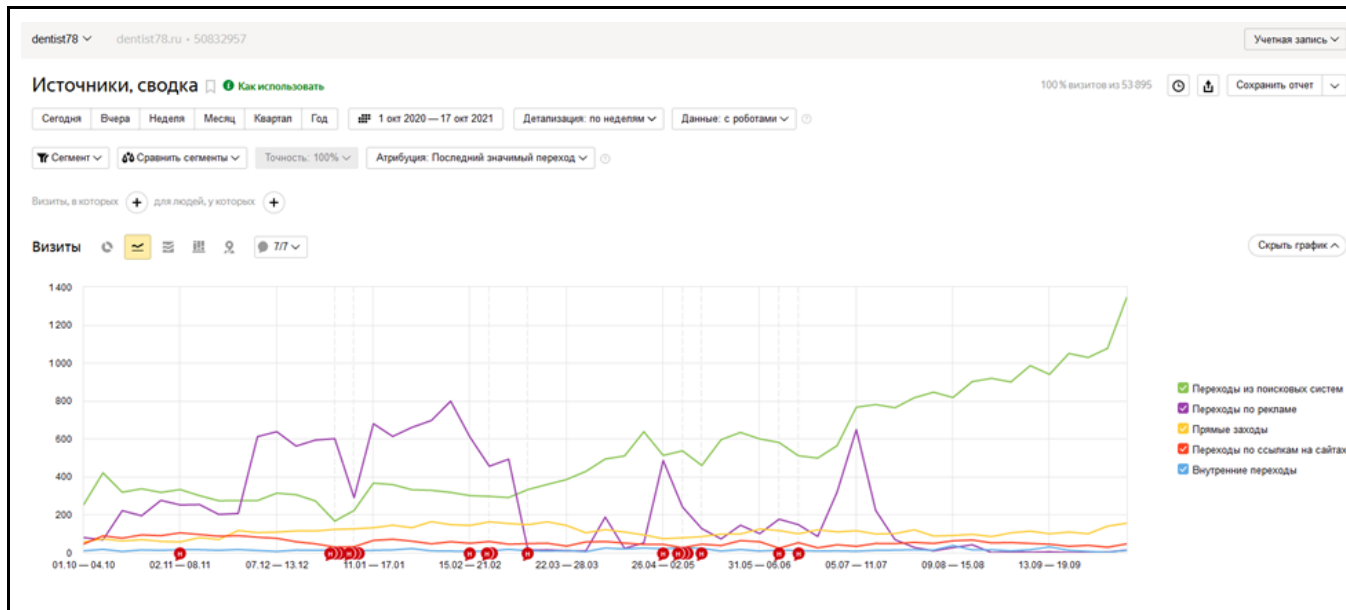
Количество запросов, по которым можем продвигать вашу клинику, не ограничено - может превышать 1000 и более.

Мы продвинем ваш сайт по всем запросам в вашей нише:

- **Тип вашей клиники:** клиника косметологии, стоматология, медцентр, клиника похудения, глазных болезней и тд
- **Направления деятельности клиники** (аппаратная, инъекционная косметология, ортодонтия, флебология, анализы, гинекология и тд
- **Процедуры и услуги внутри направлений:** смас лифтинг, криолиполиз, контурная пластика, биоревитализация, установка зубных имплантов, брекет системы, ортодонтия, трансплантация волос
- **Специализации врачей:** косметолог, дерматолог, окулист, флеболог, хирург, проктолог, кардиолог и тд.
- **ФИО врачей**, чтобы находили по ним именно вашу клинику, а не другие, где они тоже работают
- **Аппараты:** ультраформер, морфеус, хайдрафэшл, инмод и тд - направлено на тех клиентов, кто хорошо разбирается в тематике и ищет конкретный аппарат в городе.
- **Препараты**, которые использует ваша клиника
- **Проблемы пациентов:** обзор лучших процедур подтяжки лица без операции, как избавиться от шрамов и растяжек, процедуры для кожи лица кому за 50, как лечить целлюлит, как избавиться от жирной кожи лица, как лечить геморрой и тд
- **Симптомы**, которые волнуют ваших пациентов: темные круги под глазами, дряблая кожа, нарушения при менопаузе, боль при мочеиспускании и тд.

Рост посещаемости сайта и заявок идет по нарастающей плавно. **Вы получаете эффект «снежного кома» - когда при неизменных расходах результаты увеличиваются каждый месяц и год.** Другими словами, новых клиентов все больше и они обходятся все дешевле с каждым месяцем.

Этим SEO отличается от платной рекламы Яндекс Директ, в которой пока платишь, то сайт в топе и получает заявки. Перестали пополнять баланс - заявок нет.



На скриншотах слева примеры, как выглядит динамика роста трафика от SEO продвижения, когда сайт клиники постепенно выходит в ТОП Яндекс и Гугл по большому числу ключевых запросов и дальше стабильно приносит много новых клиентов, заявок

2 Высокая конверсия посетителей в реальные заявки засчет качества вашего сайта

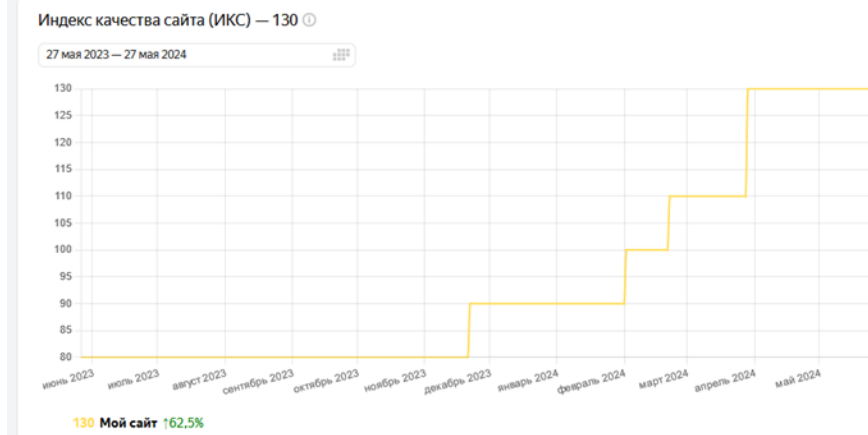
Техническое качество сайта

- Отсутствие ошибок и сбоев - все формы связи работают, ссылки ведут куда надо, сайт грузится быстро, нет сломанной верстки, нет нерабочих кнопок
- Удобная навигация по сайту - посетителям удобно перемещаться по сайту, тк мы организуем логичную структуру разделов, удобное меню, проставим везде, где уместно, дополнительные ссылки на важные разделы
- Мобильная адаптивность - сайт хорошо отображается на смартфонах, с ним легко работать на небольшом экране мобильного, нет элементов, уходящих за пределы экрана смартфона.

Факторы конверсии

- Мы прорабатываем вопрос - из каких блоков информации состоит каждый раздел сайта, в какой последовательности их расположить, чтобы это эффективно презентовало предложения клиники для пациентов
- Легкая связь с клиникой - обеспечиваем, чтобы формы связи были простыми и понятными, чтобы телефоны были на виду, равно как и мессенджеры, ссылки на соцсети, добавляем всплывающие формы, специальные предложения, которые побуждают оставить телефон.
- Маркетинг - помогаем грамотно составить презентацию выгод и преимуществ, описания клиники, процедур, акций.
- Внешний вид сайта - конечно уделяем внимание дизайну, чтобы сайт соответствовал уровню клиники и вызывал нужные эмоции при его использовании.

Показатели качества <https://innovacia-clinic.ru>



Пример: график роста показателя ИКС - Индекс Качества Сайта, которым Яндекс оценивает все сайты

3 Продвижение и доверие через контент на сайте

Ваш сайт - это витрина вашего бренда и компании. Большая часть нашей работы - это собрать, создать, подготовить, разместить на сайте контент, который будет рассказывать о ваших направлениях, ценах, акциях, процедурах, врачах, преимуществах. А также демонстрировать доказательства экспертности: отзывы, примеры работ, рейтинги, экспертные статьи и видео по процедурам, грамотные медицинские тексты.

Контент работает с двух сторон

- Помогает выводить ваш сайт в топ поисковиков, тк только информативные страницы могут получить высокий рейтинг у Яндекс и Гугла, чтобы зайти в топ и закрепиться в нем
- Помогает продавать, тк информирует пациентов об услугах, убеждает в профессионализме, раскрывает уникальность клиники среди конкурентов.

Повышение качества, информативности и конверсии сайта приводит к тому, что сайт лучше превращает потенциальных клиентов в реальные заявки из всех источников трафика!

То есть людям, которые узнают о сайте из Яндекс карт, в соцсетях, из платной рекламы, от знакомых - **этот сайт будет нравиться**, они будут выбирать вашу клинику среди конкурентов.

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН РАБОТ КРАТКО

№	Этап	Подробности
1	Аудит сайта	<p>Аналитик проводит детальный аудит сайта, включая поиск технических проблем и ошибок, факторы конверсии и маркетинг, контент на сайте, внутреннюю и внешнюю seo оптимизацию сайта</p> <p>По итогам анализа составляется полный перечень всех задач, которые делятся на 3 направления</p> <ul style="list-style-type: none">• Для программиста - то что надо чинить, исправлять, дорабатывать без согласования с Заказчиком• Для согласования с Заказчиком - задачи, которые требуют участия Заказчика (сбор контента, согласование наших рекомендаций, выбор из предложенных вариантов)• Для SEO специалиста - то что предстоит выполнять seo специалисту для поднятия сайта в ТОП поисковых систем
2	Доработка сайта	Выполняются работы программиста, устраняются все технические проблемы
3	SEO оптимизация сайта	SEO специалист проводит внутреннюю оптимизацию имеющихся на сайте страниц под ключевые запросы, чтобы позиции сайта начали расти
4	Контент Маркетинг	Работа с контентом для сайта ставится на поток. Формируются чеклисты и списки требуемой информации, определяются сроки и ответственные лица за сбор и создание контента, его размещение и оформление на сайте. Задачи внедряются ежемесячно согласно планам работ.
5	Аналитика и корректировка Стратегии	После выполнения достаточного объема задач по всем направлениям проводим аналитику динамики проекта, при необходимости корректируем стратегию.

Что мы делаем на каждом этапе продвижения сайта, в деталях

1 этап. Входной аудит проекта

Полный анализ сайта включает

- Семантическое ядро - насколько полно и правильно проработан охват спроса в нише проекта. Продвигается ли достаточно страниц и ключевых слов, чтобы проект получал максимум целевых клиентов
- Технический аудит - оценка движка сайта, работы хостинга, качества кода, скорости загрузки, наличия ошибок, битых ссылок, пустых страниц, некорректных кодов ответа сервера, настройки зеркал сайта, технических файлов robots.txt и карты сайта, проверка на вирусы, склейки и редиректы.
- Аудит внутренней оптимизации сайта - заголовки страниц, метатеги страниц, перелинковка, наличие и уникальность, объем текстов, настройка региональности, исходящие ссылки, микроразметка, прочие атрибуты страниц
- Аудит внешней оптимизации сайта - анализ входящих ссылок на сайт (количество, качество, спамность)
- Динамика проекта - страницы низкого качества, динамика трафика, показатели в Яндекс Вебмастер, показатели отказов, поведения на сайте
- Удобство и конверсия сайта - мобильная адаптивность, верстка и дизайн, функционал, структура разделов, меню, анализ форм связи, факторы доверия и конверсии.
- Анализ конкурентов - поиск идей и решений на топовых сайтах тематики

Все задачи по итогам аудита распределяются на программиста, сеошника и контент-менеджера. А также на Заказчика, где требуется его участие

2 этап. Доработка сайта

Все найденные проблемы при аудите исправляем на сайте с программистом.

Если у Заказчика есть свой программист, то мы только ставим задачи и потом проверяем их выполнение, даем замечания, если что-то внедрено некорректно. Если нет своего программиста, то привлекаем нашего.

SEO специалист при этом проверяет выполнение работ программистом, при необходимости дает замечания

Также может подключаться web-дизайнер, если требуется улучшить внешний вид сайта. В работу дизайнера может входить отрисовать макеты страниц сайта или отдельных элементов

Пример - дизайн отдельного элемента, формы связи с подарком для новых клиентов.

Новым пациентам **дарим**
личного менеджера красоты
и **500 руб.** на ваш счёт
для оплаты любой процедуры

После отправки заявки мы свяжемся
с Вами и согласуем детали вашего визита

Заполните ваши данные:

Имя

+7 () - - -

Этот сайт защищен reCAPTCHA и Google
[Политика конфиденциальности](#) и [Условия использования](#).

Заказать звонок

Согласие на [обработку персональных данных](#)

Написать в WhatsApp

3 этап. Семантическое ядро и SEO оптимизация сайта

Собираем список поисковых фраз, по которым будет продвигаться сайт, чтобы приводить максимум новых пациентов - в соответствии с ассортиментом направлений, процедур клиники

Ниже пример проработки спроса отдельных направлений в косметологии



Распределяем собранные фразы постранично – разбираемся какую страницу под какие ключевые слова будем продвигать

Разбираемся под какие фразы стоит создать дополнительные страницы для продвижения, каким контентом их наполнить

На имеющихся страницах seo специалист проводит внутреннюю оптимизацию

- Заголовки страниц
- Метатеги
- Тексты
- Оптимизация метатегов изображений
- Перелинковка

Также seo специалист отвечает за

- Проверку корректности внедрения всех правок со стороны программиста.
- Подключение к аналитике
- Добавление счетчика посещаемости Яндекс Метрика и настройка сайта в нем
- Добавление сайта в Яндекс Вебмастер
- Добавление сайта в системы для вебмастером от Google
- Настройку мониторинга позиций сайта в системе среза позиций по ключевым словам
- Консультации Заказчика по всем вопросам
- Составление планов работ каждый месяц
- Составление отчетов о проделанной работе каждый месяц

Пример мониторинга позиций сайта каждый месяц при его продвижении

			16.10.2023	09.10.2023	02.10.2023	25.09.2023	18.09.2023	11.09.2023	04.09.2023	01.09.2023	28.08.2023	21.08.2023	14.08.2023
"Частота"			% 46	% 47	% 46	% 43	% 42	% 44	% 40	% 42	% 43	% 43	% 45
Запросы (2358)													
—	контурная пластика губ цена	17 87	6 ⁺²	4 ⁻¹	5 ⁺¹	4 ⁺¹	3 ⁻²	5 ⁺¹	4 ⁺²	2 ⁻²	4	4 ⁺¹	3
—	контурная пластика губ стоимость	11 10	3 ⁻³	6 ⁺⁴	2 ⁻³	5 ⁺²	3 ⁻³	6 ⁺¹	5 ⁺²	3 ⁻²	5	5 ⁺¹	4
—	контурная пластика губ гиалуроновой кислотой	5 21	21 ⁻⁸	29 ⁺¹⁴	15 ⁻¹⁸	33 ⁺¹¹	22 ⁻³	25 ⁺²	23	23 ⁺¹	22 ⁺⁸	14 ⁻²	16
—	контурная пластика губ клиника	11 4	15 ⁺³	12 ⁺²	10 ⁻¹²	22 ⁺⁵	17 ⁺²	15 ⁺¹	14 ⁺¹²	2	2	2	2
—	контурная коррекция губ	7 31	30 ⁻¹	31 ⁺¹¹	20 ⁻¹⁰	30	30 ⁻⁶	36 ⁺⁸	28 ⁻²	30 ⁺³	27 ⁺¹	26 ⁺⁸	18
—	контурная пластика губ цена в москве	9 18	3	3 ⁺²	1 ⁻¹	2	2	2 ⁺¹	1	1	1	1	1
—	контурная пластика губ	325 2493	23 ⁻¹	24 ⁻⁴	28 ⁻¹³	41 ⁺⁷	34 ⁺³	31 ⁺³	28 ⁺⁷	21 ⁻⁶	27 ⁺⁷	20 ⁺¹	19
—	контурная пластика губ москва	21 28	8 ⁺³	5 ⁻¹	6 ⁺³	3 ⁻¹	4	4 ⁻¹	5 ⁺³	2 ⁺¹	1 ⁻¹	2 ⁻¹	3
—	сколько стоит контурная пластика губ	2 12	4 ⁻¹	5 ⁻³	8 ⁺⁵	3 ⁻¹	4 ⁻¹	5 ⁺¹	4 ⁺¹	3 ⁻⁴	7 ⁺³	4 ⁺¹	3

Пример нахождения проблем на сайте через сервис Яндекс Вебмастер

Проблемы сайта ⓘ

Нашлось **2 проблемы**

- Фатальные 0
- Критичные 0
- Возможные проблемы 1
- Рекомендации 1

4 этап. Контент маркетинг

Составляем контент план – план создания и наполнения информацией страниц для охвата всего спроса, в котором фиксируем какой нужен будет контент для каких страниц, где чего не хватает

URL рубрика	URL подрубрика	URL услуга	№ в рубрике	Название	Фото	Текст	Прайс	Фото до после	Доп.фото	Видео	Связь с врачом	Перелинковка	Кто
https://innovacia-clinic.ru/uslugi-category/kosmetologiya-lica/				Косметология лица	да	да	-	-	-	нет	-	нет	
	https://innovacia-clinic.ru/uslugi-category/inekcionnaya-kosmetologiya/			Инъекционная косметология	нет								
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/bezoperacziionnaya-podtyazhka-lica-nityami-aptos/		Безоперационная подтяжка лица нитями Aptos	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/volyumizaciya-i-lifting-lica-fillerom-radiesse-redies/		Волюмизация и лифтинг лица филлером Radiesse (Рэдиес)	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/konturnaya-plastika-lica-fillerami-s-gialuronovoj-kislotoj/		Контурная пластика лица филлерами с гиалуроновой кислотой	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/kollagenoterapiya-inekczii-kollagena/		Коллагенотерапия — инъекции коллагена	да	да	да	нет	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/konsultaciya-kosmetologa/		Консультация врача косметолога	да	да	да	да	да	да	нет	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/sprs-terapiya-omolozhenie-sobstvennymi-kletkami-fibroblastami/		SPRS-терапия — Омоложение собственными клетками- фибробластами	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/biorevitalizaciya/		Биоревитализация	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/botulinoiterapiya/		Ботулинотерапия — коррекция мимических морщин	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/konturnaya-plastika-gub/		Контурная пластика губ	да	да	да	да	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/mezoterapiya-lica/		Мезотерапия лица	да	да	да	нет	да	нет	да	нет	
		https://innovacia-clinic.ru/uslugi/placzentarnaya-laennek-terapiya/		Плацентарная «Лаеннек» терапия	да	да	да	нет	да	нет	да	нет	

Далее пошагово каждый месяц работаем с частями нужного контента. Помогаем создавать (писать тексты, покупать фото на стоке и обрабатывать их, монтировать видео презентации, обновлять прайс и тд).

Как правило работа ведется с таким контентом:

- Заглавные фото и описания для каждой услуги
- Поддержание прайса в актуальном состоянии
- Примеры работ до/после
- Добавление новых страниц и информации на них
- Информация по врачам, оборудованию
- Новые статьи в блоге

Помогаем с техподдержкой сайта. Если что-то сломалось и надо починить, добавить новый элемент на сайте.

Этап 5. Аналитика и корректировка Стратегии

Анализируем достигнутые позиции в поисковиках по всем ключевым запросам.

Анализируем, какие запросы не дотянуты до ТОПов и по каким причинам.

Проверяем, что из наших рекомендаций не было внедрено полностью

Корректируем стратегию и наши действия по продвижению, чтобы улучшить полученные результаты.

Объемы задач, которые выполняются каждый месяц, зависят от бюджета, выделенного на проект Заказчиком. Отсюда и скорость роста результатов также может быть ниже или выше.

Сколько стоит продвижение сайта?

Тариф	Стоимость в месяц	Пояснения
Премиум	90 000 Р	Для Москвы и Санкт-Петербурга
Стандарт	50 000 Р	Для городов миллионников
Эконом	35 000 Р	Для небольших городов

Чем больше бюджет в месяц, тем бОльший объем работ мы берем на каждый месяц. Следовательно, тем быстрее мы выполняем все нужные задачи для поднятия сайта в ТОП.

Например, больше текстов напишем, больше дополнительных страниц создадим, каждая из которых начнет давать посещения клиентов из поисковиков.

Мы за прозрачность расходования бюджета и рабочего процесса. При работе с нами, SEO - это не «черный ящик» для заказчика, а детальные планы и отчеты по видам работ, их стоимости за каждый отчетный период.

Каждый месяц Заказчик получает детальный план работ с указанием стоимости каждого вида работы. В конце месяца предоставляем отчет по каждому направлению работы с максимальной детализацией, а также отчет по показателям сайта (позиции, трафик).

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

ЭЛЕВАНС, г.Москва
Клиника эстетической медицины Елены Ильчук
<https://clinic-ilchuk.ru/>

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГИИ
Сеть элитных клиник косметологии, г.Москва
<https://cidk.ru/>

FILLIN, г.Москва
Сервис бронирования косметологических процедур
<https://fillin.ru/>

MEDICAL WORLD WIDE 24, г.Мюнхен
Диагностика и лечение в Германии
<https://mww24.ru/>

ДЕЛИТ, г.Москва, Санкт-Петербург
Сеть клиник лазерной медицины
<https://delete.ru/>

ЮКЛИНИК, г.Волгоград
Клиника эстетической косметологии
<https://u-clinic.ru/>

УНИДЕНТ, г.Санкт-Петербург
Сеть клиник стоматологии
<https://dentist78.ru/>
ОРТОДОНТИЧЕСКОЙ ЦЕНТР ДИДЕНКО, г.Волгоград
Клиника стоматологии
<https://didenkodent.ru/>

ПРИВАТКЛИНИК, г.Лобня
Медицинский многопрофильный центр
<https://privatklinik.su/>

ПОДСЕРДЦЕМ, г.Санкт-Петербург
Центр здоровья матери и плода
<https://podserdcem.ru/>

ИННОВАЦИЯ, г.Симферополь
Премиальная клиника косметологии и медицины
<https://innovacia-clinic.ru/>

КРЫМ КОСМЕТИК ГРУП, г.Симферополь
Оптовый поставщик продукции и препаратов для косметологов
<https://cosmetic-group.com/>

МЕГАОПТИКА, г. Волгоград
Центр коррекции зрения
<https://megaoptika34.ru/>

АРТЭСТЕТИК, г.Санкт-Петербург
Клиника эстетической медицины
<https://artestetikspb.com/>

ЭВЕРЕСТ, г.Санкт-Петербург
Клиника эстетической медицины
<https://everestcosmetic.ru/>

ЭСТЕЛАЗЕР, г. Анапа
Клиника лазерной медицины и косметологии
<https://estelaser.pro/>

MD BEAUTY CLINIC, г.Москва

Клиника косметологии

<https://mdclinica.ru/>

AVENUEMEDSPA, г.Санкт-Петербург

Клиника косметологии и SPA

<https://avenuemedspa.ru/>

ЭТЕЛЬ, г.Симферополь

Сеть клиник женского здоровья и глазных болезней

<https://etel.clinic/>

ДИАСС, г. Симферополь

Медицинская клиника

<https://dias-clinic.ru/>

ВСЕЛЕННАЯ КРАСОТЫ, г.Оренбург

Центр эстетической медицины

<https://vskrasota.ru/>

ЭСТЕМЕД, г.Симферополь

Клиника аппаратной косметологии

<https://estemed.clinic/>

МЕДИССА, г.Симферополь

Сеть клиник косметологии и стоматологии

<http://www.medissa.ru/>

ДЕМАРК, г.Симферополь

Сеть центров семейной медицины

<https://demark.com.ru/implant/>

ДЕНТАЛИ, г.Керчь

Клиника современной стоматологии

<https://dentali-klinika.ru/>

НЕВРОМЕД, г. Симферополь

Клиника практической неврологии

<https://невромед.рф/>

МОЯ КЛИНИКА, г.Волгоград

Клиника семейной косметологии

<https://moyaklinika.ru/>

КЛИНИКА ОРТОДОНТИИ СОКОЛОВОЙ, г.Симферополь

Центр ортодонтии

<https://orthoclinic-crimea.ru/>



Комплексное продвижение клиник
<https://imtecseo.com/prodvizjenie-klinik/>

Отзывы
<https://imtecseo.com/otzyivy/>

Портфолио
<https://imtecseo.com/portfolio/>

Кейсы
<https://imtecseo.com/category/cases/>

Никита Зайцев
Руководитель студии и специалист по продвижению клиник
+7 (978) 708 10 21
info@imtecseo.com