ИМТЕКСЕО
веб-студия

SEO продвижение «под ключ» по индивидуальной стратегии с прозрачным ценообразованием

Предлагаем услуги команды опытных специалистов для выполнения работ по SEO оптимизации сайта на высоком уровне. Успешно решаем, как типовые, так и нестандартные задачи в сфере интернет-маркетинга и продвижения бизнеса.

Специализируемся на сегменте услуг/продукции B2B, сайтах производственных компаний, медицинских сайтах, а также на продвижении интернет-магазинов.

РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ

1. Продающий сайт

Повышение эффективности самого сайта как инструмента ведения бизнеса – сайт становится более удобным, понятным, убедительным, запоминающимся.

2. Рост трафика

Нарастающее увеличение посещаемости сайта именно целевыми клиентами, рост обращений клиентов с сайта.

3. Стабильность

Закрепление полученных результатов – сайт не теряет позиции и трафик при изменении существующих и выпуске новых алгоритмов поисковых систем.

МЫ ВХОДИМ В ТОП 10 СТУДИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В апреле 2018 года наша студия «Имтексео» получила диплом отраслевого Рейтинга Рунета за 9 место среди SEO-студий, которые продвигают сайты компаний нефтегазовой отрасли.

Мы очень горды таким результатом! Ведь мы обогнали более 120 студий со всей России по набору качественных показателей продвигаемых нашей командой сайтов, в такой солидной тематике как «Нефть и газ».

Ссылка на результаты рейтинга 2018 года
http://www.ratingruneta.ru/seo/oil/2018/

НАШИ УСПЕХИ ПОДТВЕРЖДАЮТ РЕАЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Общество с ограниченной ответственностью
«РЕМСТРОЙМАШ»

ИНН 4501169460/КПП 450101001

640027, г. Курган, пр. Машиностроителей, 26-г
тел./факс (3522) 25-53-95, e-mail: info@rpommz.ru

Отзыв о комплексном продвижении сайта

ООО «Ремстроймаш» выражает благодарность web-студии «Имтексео» за успешное комплексное продвижение сайта rpommz.ru.

Сайт нашей компании в течение длительного времени терял позиции и посетителей. Студия провела подробный аудит сайта, основной проблемой нам обозначили устаревший и некачественный сайт, сделанный на самописном движке.

Мы согласились на создание нового сайта вместо старого, после чего студия предложила программу продвижения на 12 месяцев, которая включала продвижение в поисковиках и контекстную рекламу.

Сотрудники студии заслужили доверие своим профессионализмом при аудите и консультациях по многим вопросам, поэтому мы согласились на такой долгий срок раскрутки.

Все расходы и ожидание были оправданы. В результате работ над сайтом, остановилось его падение, посещаемость только из поисковиков выросла в 4 раза за год. Мы очень довольны сотрудничеством с веб-студией «Имтексео» и планируем продолжать работать с ними.

Директор ООО «Ремстроймаш» Архипов М.С.

Производственно-строительный кооператив
«Фирма « Карпаты»»
295022,Россия,Республика Крым,г.Симферополь,, ул.Сергея Лазо,1А
тел (0652) 54 20 65 e-mail.com: isaevkarpaty@yandex.ru

ОГРН 1159102045574 ИНН/КПП 9102166717 / 910201001

Исх. № 260 от 03 августа 2017 г.

Отзыв о SEO продвижении сайта

Наш сайт сопровождает веб-студия ImtecSEO из города Симферополь. Мы довольны сотрудничеством, за несколько месяцев сайт продвинули на первые места по многим ключевым словам. Сейчас наш сайт продвигают по 300 ключевым словам, по всем видам нашей продукции.

Мы активно взаимодействуем со студией, обмениваемся идеями, что можно улучшить на сайте. Все работы выполняются в срок, нам готовят отчеты и планы ежемесячно.

Также хотим отметить, что студия взяла полностью все хлопоты по сайту на себя – и продвижение в поисковиках, и контекстную рекламу, и техподдержку. Даже помогали нанять дополнительных сотрудников для обработки заказов с сайта.

Председатель
ПСК «Фирма «Карпаты» Исаев В.В.

Психологический ЦенТр Виктории Соловьевой

Психологический ЦенТр Виктории Соловьевой
"Знакомство с собой..."
г. Симферополь, ул. Карла Маркса, 40, оф. 8
+7 (978) 74 318 65
psy-feya.com

Отзыв о СЕО продвижении сайта

Веб-студию ImtecSEO мне посоветовали знакомые. Представитель студии при встрече подробно описал мне подход, который они используют при продвижении сайтов. Такой подход заинтересовал, было понятно, что студия имеет большой опыт продвижения сайтов.

За время сотрудничества веб-студия ImtecSEO продемонстрировала эффективность своей работы. Мой сайт psy-feya.com значительно увеличил свою посещаемость. По многим ключевым словам сайт в топ 3 и топ 5.

Мы внесли немало правок на сайте, чтобы привести его в оптимальный вид. Отдельное спасибо за советы по наполнению сайта информацией.

Рекомендую эту студию, как опытную команду специалистов!

Индивидуальный предприниматель В.О. Соловьева

15 июня 2017 г.

ПРОФЕССИОНАЛ
СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА
АРЕНДА, ПРОДАЖА, СЕРВИС

350059, г. Краснодар, ул. Новороссийская, 7/1
+7861 219-59-19, 219-54-26, 219-53-81;
E-Mail: info@prof-tech.net
URL: www.prof-tech.ru

Исх. № 219 от 02.06.2017 г.

Руководство компании ООО «Профессионал» выражает благодарность веб-студии ImtecSEO за аудит и модернизацию нашего сайта prof-tech.ru.

Отчет содержал много полезной разноплановой информации технического характера и по вопросам повышения удобства сайта. На все вопросы мы получили подробные ответы и комментарии.

Часть задач мы взялись реализовывать самостоятельно, часть передали этой же студии на выполнение, поскольку отказались от услуг прежнего подрядчика по техподдержке.

Изучив и обсудив рекомендации, мы стали более открытыми – публикуем больше информации о нашей компании на сайте. Провели фотосессию сотрудников, разместили много нужных документов в открытом доступе, опубликовали подробные условия сотрудничества по разным услугам, составили ответы на вопросы клиентов, завели раздел с нашими проектами в Краснодаре. Много работ провели с изменениями в верстке и сео настройках сайта.

Сайт явно преобразился, стал более интересным и удобным. Изменения на сайте однозначно нравятся нам и нашим клиентам!

Рекомендуем веб-студию ImtecSEO как ответственного исполнителя.

Генеральный директор
ООО «Основа» Логинов Д. С.

Больше отзывов на нашем сайте https://imtecseo.com/otzyivy/

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО SEO ПРОДВИЖЕНИЮ

Работы	Результаты
Аналитика	
Разбираем сайт заказчика «на винтики», чтобы найти все проблемы, мешающие развитию. Изучаем сайты лидеров-конкурентов. Отслеживаем новые тенденции алгоритмов поисковых систем. Мониторим безопасность сайта, в том числе попытки спам-атаки. Анализируем динамику проекта, прогнозируя его перспективы.	Знаем все о сайте заказчика, что дает возможность системно проводить работы по его улучшению. Перенимаем опыт лидеров рынка. Оперативно реагируем на изменения внешних факторов. Принимаем решения по корректировке стратегии на основе синтеза данных.
Техническая оптимизация	
Исправляем технические ошибки на сайте. Настраиваем работу сайта так, как указано в технической документации Яндекс и Google.	Поисковые системы оценивают сайт положительно, поскольку он соответствует их стандартам качества.
Семантика	
Вместе с заказчиком прорабатываем ассортимент продукции/услуг компании, чтобы знать, что именно продается на сайте. Собираем ключевые фразы, которыми пользуются потенциальные клиенты при поиске продукции/услуг заказчика. Настраиваем каждую страницу сайта так, чтобы она соответствовала конкретной ключевой фразе.	Улучшается релевантность сайта – соответствие спросу, ожиданиям потенциальных клиентов. Поисковые системы чаще показывают сайт в результатах поиска, на более высоких позициях. Растет посещаемость сайта целевыми клиентами, которые искали продукцию/услуги в интернете.
Контент	
Обогащаем продвигаемые страницы сайта информацией: текстами, изображениями, графикой, видео, таблицами, документами и т.д.	Сайт лучше выполняет свою основную роль – давать развернутый ответ на вопрос пользователя. Повышается интерес и доверие к сайту со стороны потенциальных клиентов.
Ссылки	
Наращиваем число внешних ссылок на сайт заказчика	Растет авторитет сайта в глазах поисковых систем. Растут переходы на сайт целевых клиентов по ссылкам с других сайтов.
Юзабилити	
Прорабатываем навигацию по сайту, структуру его разделов. Улучшаем каждую типовую страницу: разделы каталога, карточки услуг или товаров, формы заказа и корзину. Улучшаем сквозные модули: шапка, футер, меню, товарные фильтры и т.д. Разрабатываем уникальный функционал.	Улучшаются поведенческие факторы (отказы, время на сайте, глубина просмотра), которые сильно влияют на позиции в Яндексе. Улучшается пользовательский опыт при работе с сайтом, что влияет на выбор, у кого сделать заказ. Повышается конверсия на сайте, растет число целевых действий пользователей на сайте.
Маркетинг и психология	
Изучаем целевые аудитории бизнеса заказчика, их потребности и ожидания. На основе знания ЦА помогаем заказчику увеличить ценность его предложений клиентам.	Предложения клиентам становятся интереснее и убедительнее. Бóльший процент приходящих посетителей сайта становится вашими клиентами.

НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Отлаженные процессы

У нас разработаны методические материалы по каждой услуге, в которых прописаны пошаговые инструкции, чек листы и рекомендации, формы документации, задачи как для исполнителя, так и заказчика. Такой подход сводит к минимуму различные нестыковки, снижает вероятность упустить нечто важное в процессе выполнения работы, делает процесс прозрачным.

Высокая квалификация

Мы способны решать задачи практически любого уровня сложности в сфере интернет-технологий. С интересом принимаем вызовы при постановке нестандартных целей и задач.

Большой опыт

Один из наиболее ценных наших ресурсов. Именно опыт позволяет нам четко видеть тонкие места в проекте, адекватно реагировать на изменение ситуации, прогнозировать и предупреждать возникновение проблем.

Комплексный подход

Закрываем все потребности заказчика, обеспечиваем индивидуальный подход. Ведем проекты системно, прорабатывая все аспекты, влияющие на успешный результат. Всегда на связи!

Инновационность

Мы посещаем профильные мероприятия, отслеживаем тенденции, ставим эксперименты, тестируем новые инструменты. Предлагаем заказчикам новые решения и варианты.

Безопасность

Работаем только белыми методами, не ставим сайты заказчиков под угрозу. Не «уронили» ни одного сайта за все время работы студии.

КАК НАЧАТЬ С НАМИ РАБОТАТЬ?

1) Сначала нам нужно узнать каковы ваши потребности

Чтобы изложить свои цели и задачи позвоните менеджеру по телефону **+7 978 107 23 83**
Или напишите на емейл admin@imtecseo.com

Чтобы дать подробную вводную информацию можно скачать бриф на странице https://imtecseo.com/seo-prodvizhenie-saita/, заполнить его и отправить нам на указанный емейл.

2) Оценка проекта и обсуждение условий

Далее мы изучим вашу ситуацию, и сделаем индивидуальное предложение, с учетом всех нюансов. После этого проведем переговоры и обсудим условия. Если всех все устроит, то начнем сотрудничество.

3) Сотрудничество

Мы можем взять ваш проект на SEO продвижение под ключ или помочь решить конкретную проблему. Например, найти причины падения позиций и трафика, устранить препятствия, мешающие сайту занять ТОП, улучшить юзабилити и конверсию сайта и т.д.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА		
Тип проекта	**Минимальный бюджет, в месяц**	**Рекомендованный бюджет, в месяц**
Продвижение услуг или интернет-магазина на один регион	20 000 руб	25 000 – 30 000 руб
Продвижение услуг или интернет-магазина на регион Россия	30 000 руб	40 000 – 60 000 руб
Продвижение в регионах с высокой конкуренцией (Мск, Спб)	35 000 руб	60 000 – 300 000 руб

- Минимальный бюджет - с которым мы готовы взяться за проект, и при этом прогнозируем достижение приемлемых результатов.
- Рекомендованный бюджет – оптимальный объем инвестиций в продвижение, который позволит раскрыть потенциал проекта в полной мере.

Бюджет зависит от таких факторов:

- Уровень конкуренции в вашей бизнес-нише.
- Географический охват бизнеса и уровень конкуренции в целевом регионе.
- Специфика поисковой выдачи (различна в каждой тематике и даже регионе).
- Ассортимент продукции/услуг, который нужно продвигать.
- Состояние и история сайта заказчика в сравнении с сайтами-лидерами.

Минимальный и рекомендованный бюджет определяется индивидуально для каждого проекта.

Распределение бюджета

- 50% - это заработок студии.
- 50% - инвестиции в сайт (трудочасы специалистов, тексты, ссылки и прочее).
  *Подробные планы и отчеты по расходам!

Сроки продвижения

- В среднем 9-12 месяцев.

В чем разница бюджетов, например, в 50 и 150 тысяч рублей в месяц?

В вопросе финансирования все прозрачно, и отражается в отчетах. Каждое направление работ требует определенного количества часов работы специалистов (аналитика, проектирование, работа с контентом), а также инвестиций в сайт (объемы текстов, количество ссылок). И все это еще привязано к уровню конкуренции (чем все круче у конкурентов, тем круче и нам надо делать на вашем сайте).

Так вот, чем больше бюджет, тем БОЛЬШИЙ ОБЪЕМ РАБОТ мы сможем провести за каждый месяц, тем ОЩУТИМЕЕ И БЫСТРЕЕ будут результаты (рост позиций, увеличение посещаемости, обращений с сайта, заказов и продаж).

Именно в этом разница – в объемах выполняемых работ за месяц и в масштабах получаемых результатов.

ГАРАНТИИ В SEO ПРОДВИЖЕНИИ

Обычно заказчик хочет получить гарантии:

- Позиций сайта по ключевым словам в выдаче поисковых систем.
- Объемов трафика: сколько посетителей в месяц заходит на сайт.
- Продаж товаров, продукции, услуг на определенную сумму в месяц.

И что мы отвечаем? Мы не даем подобных гарантий! Поясним почему:

1) **Когда мы заключаем договор, мы не знаем, как будет вести себя заказчик**. У нас бывали случаи, когда заказчик не выполнял своих обязательств (по подготовке информации для сайта, например), снижая продуктивность нашей работы, или даже вредил своими действиями (внося несогласованные с исполнителем правки в сайт).

2) **Продажи зависят не только от самого сайта, но и от выгодности вашего предложения на рынке, от качества продукта и сопутствующего сервиса**. А мы не можем влиять на эти факторы.

3) **Конкуренты могут вкинуть больше денег в продвижение**, у них может быть более крутой сайт, шире ассортимент, выгоднее условия и цены, привлекательные акции, вышколенные менеджеры-продажники.

4) **Исполнитель физически не в состоянии прогнозировать развитие алгоритмов поиска** (компании Яндекс и Google держат такие сведения в строжайшем секрете), не может гарантировать, как поисковики будут относиться к сайту заказчика.

Вот *официальное мнение Яндекса* *по* вопросу гарантии позиций:
https://yandex.ru/company/press_releases/2003/0911
Цитата: любая исходящая от кого-либо «гарантия положения сайта в результатах поиска», а также утверждение об особом договоре с Яндексом в этой области, является обманом.

В Яндексе работает *рандомизация поиска*. Это означает, что позиции сайтов все время перемешиваются, «плавают» и не фиксируются надолго.

Помимо этого, позиция сайта в поиске по ключевому запросу зависит от:

- IP адреса пользователя, совершившего запрос;
- местоположения (в разных районах города выдача может отличаться);
- персонализации (какие запросы до этого задавал именно этот конкретный пользователь);

Что делает вообще невозможным точную фиксацию позиций сайта и дальнейшее соответствие зафиксированных данных при проверке их заказчиком.

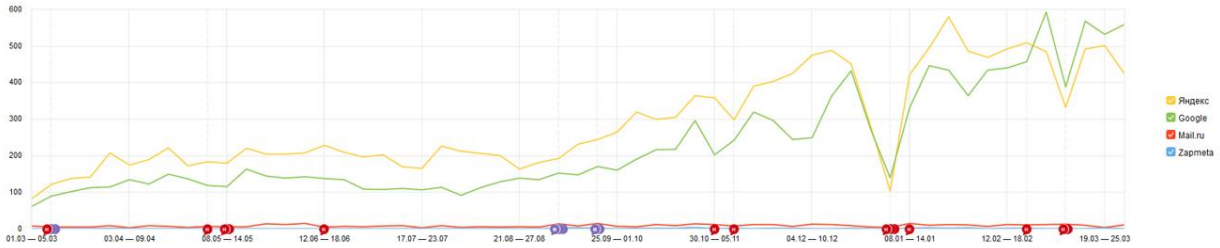
Исходя из таких предпосылок

1. Никто не может гарантировать точное положение сайта на определенной позиции в поиске, более того, не имеет юридических оснований для таких заявлений.
2. Мы не влияем на все факторы, которые имеют значение для продаж. Какие тут гарантии?
3. Поведение поисковиков сложно предсказуемо в мелочах, потому точно сказать сколько будет трафика по сути нереально.

Наши гарантии – это наши кейсы и отзывы постоянных клиентов!

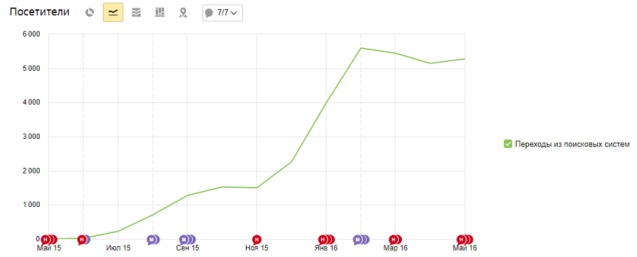
Кейсы – реальные примеры успешного продвижения

Промышленный завод. За 12 месяцев с 1000 до 4000 чел/мес.



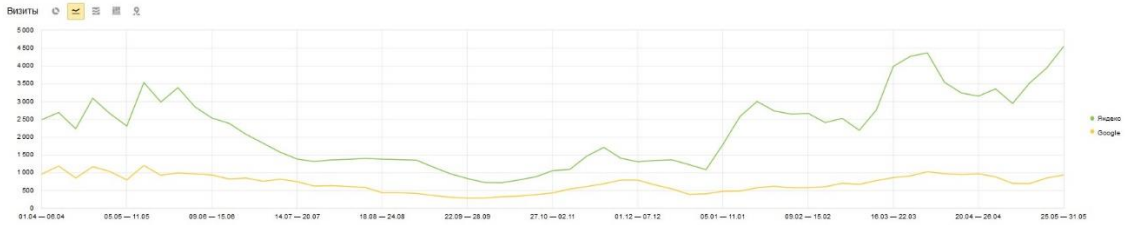
https://imtecseo.com/keys-po-seo-prodvizheniyu-sayta-proizvodstvennoy-kompanii-zavoda/

Медицинская клиника. За 12 месяцев с нуля до 5600 чел/мес из поиска.



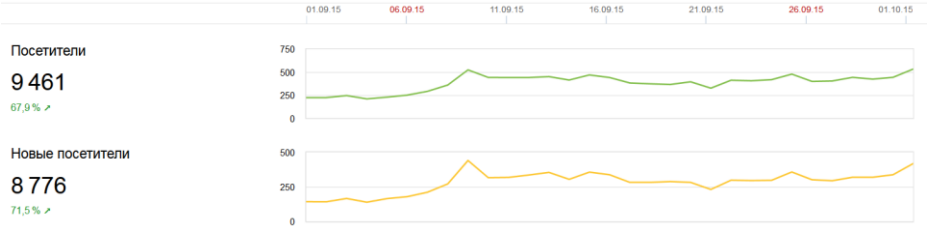
https://imtecseo.com/seo-keys-prodvizheniya-sayta-meditsinskoy-kliniki-stomatologii-i-kosmetologii/

Грузоперевозки по Москве, России и международные
Остановили падение. Подняли за 8 месяцев с 5 000 до 19 000 чел/мес



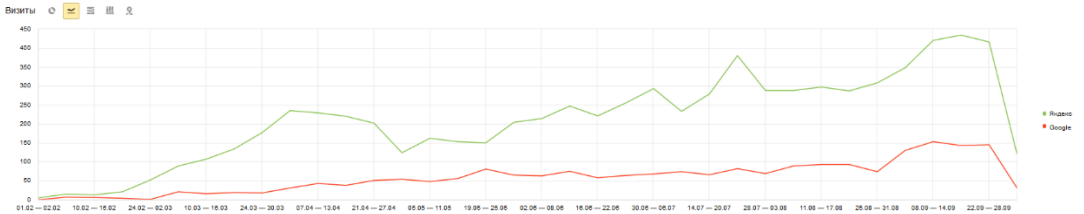
https://imtecseo.com/seo-keys-prodvizheniya-sayta-transportnoy-kompanii/

Интернет-магазин бижутерии. За 6 месяцев с 3700 до 9500 чел/мес из поиска



https://imtecseo.com/case-kak-uvelichit-poseshhaemost-internet-magazina/

Строительная техника и оборудование. За 8 месяцев с 98 до 2 346 чел/мес



https://imtecseo.com/seo-keys-prodvizheniya-sayta-po-prodazhe-arende-i-remontu-stroitelnoy-tehniki/

ТИПОВОЙ ПЛАН ЭТАПОВ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

Последовательность этапов может меняться и дополняться, в зависимости от специфики проекта

1 этап. Входной аудит проекта

- Проводим всесторонний анализ сайта: техническое состояние и настройки, SEO история сайта и его настройки, юзабилити, контент, ссылки.
- Получаем полный список проблемных мест на сайте, обсуждаем с заказчиком, согласуем приоритеты правок, бюджетирование и порядок проведения работ.
- Заказчику формулируем предварительные задачи по подготовке/изменению контента на явные продвигаемые страницы, чтобы у него было время подготовить контент.

2 этап. Подготовка сайта к продвижению

- Вносим технические правки, улучшая факторы, которые имеют критическое значение при оценке сайта поисковыми системами.
- Правим внешний вид, навигацию на сайте, если необходимо.
- Положительные изменения на сайте начинают индексироваться поисковыми системами – уже заложен фундамент для дальнейшего роста проекта.
- Этот этап может растянуться во времени и наложиться на последующие этапы – часть работ может выполняться параллельно с семантикой и внутренней оптимизацией сайта. Бывают ситуации, когда сайт в запущенном состоянии, на нем множество ошибок, соответственно, объем работ требуется значительный или вообще нужно создавать новый сайт с нуля. Тогда подобные работы оцениваются дополнительно.

3 этап. Семантическое ядро

- Собираем список поисковых фраз, по которым будет продвигаться сайт.
- Представляем заказчику на согласование 2 списка – явные очевидные фразы и не очевидные, которые заказчик должен согласовать (утвердить/убрать).
- Согласованный список фраз кластеризуем – распределяем фразы постранично. При этом делим запросы на 2 типа: под которые на сайте есть страницы и под которые нет страниц (соответственно, нет возможности продвигать их).
- На основе кластеризованной семантики обсуждаем с заказчиком структуру сайта:
  – может ли он предоставить контент под создание дополнительных страниц, которые нужны для продвижения максимума поисковых фраз;
  – структуру и навигацию по сайту (меню разделов), исходя из семантической структуры – почти всегда требуются изменения.

4 этап. Внутренняя оптимизация сайта

- Готовим метатеги title, description для каждой продвигаемой страницы сайта, заполняем их на сайте.
- Оптимизируем прочий контент: изображения, перелинковка, видеоматериалы, документы.
- Готовим тексты на продвигаемые страницы, проводим их SEO-оптимизацию.

5 этап. Промежуточная аналитика

- Настраиваем отслеживание целей в Яндекс Метрике.
- Анализируем динамику поведенческих факторов на сайте.
- Анализируем динамику качества продвигаемых страниц – какие хорошо выстрелили вверх, какие замерли, какие потянули сайт вниз. Ищем причины изменений.
- Проводим сокращенную версию аудита проекта.

6 этап. Наращивание ссылочной массы сайта

- Анализируем ссылки конкурентов, тематические ссылки на биржах – составляем white-list для дальнейшей закупки.
- Собираем и анализируем потенциальных доноров для получения бесплатных ссылок (каталоги, сервисы и т. д.).
- Составляем анкор-лист проекта – список анкоров для закупки ссылок и посадочных страниц, на которые будут вести ссылки.
- Закупаем платные (вечные) ссылки и добываем бесплатные.

7 этап. Финальная аналитика и корректировка стратегии

- Анализируем достигнутые позиции в поисковиках по заданным регионам.
- Анализируем, какие запросы не дотянуты до ТОПов и по каким причинам.
- Корректируем стратегию в вопросах внутренней и внешней (ссылки) оптимизации продвигаемых страниц.

СПЕЦИФИКА SEO. РИСКИ И ОПАСНОСТИ. ВЫГОДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

<table>
<tr><th colspan="2">Особенности SEO в целом</th></tr>
<tr><td colspan="2">

- SEO - это стратегические инвестиции. Результаты раскрываются спустя месяцы, а их влияние продолжается и спустя годы.
- Сложная сделка, на которую влияют обе стороны: заказчик и подрядчик, а также еще влияют поисковые системы и конкуренты.
- Множество рисков, сложность и неопределенность услуги. Это не упакованный товар, а длительный процесс со множеством переменных.
- Требуется командная работа, а не один человек.
- Требуется высокая квалификация специалистов.
- Рынок переполнен мошенниками и новичками, которые бравируют обещаниями и демпингуют, потому что одним важно быстро продать услугу, а вторые не понимают, чем они занимаются в принципе.

</td></tr>
<tr><th>Если довериться новичку или мошеннику</th><th>Когда за дело берутся профессионалы</th></tr>
<tr><td>

- Пустой слив бюджета, потеря времени, сил и денег. Продвигают запросы-пустышки, просто ничего не делают, подсаживают сайт на иглу арендованных ссылок, продают ссылки с сайтов-клиентов – чего мы только не насмотрелись при аудитах проектов. В итоге у клиента формируется недоверие ко всем подрядчикам и к SEO вообще. К нам приходили сайты, которыми занимались по очереди 7 (!) разных контор, и без толку.
- Использование устаревших, спамных методов не дает результата, дает кратковременные результаты или вообще приносит вред сайту.
- Риски очень разнообразны, а найти потом истинную причину проблем бывает непросто.
- По неведению или злому умыслу можно так угробить сайт, что «лечить» его потом придется долго и дорого.
- Мошенники бывают агрессивными и могут захватить сайт в заложники, требуя от его владельца материальной компенсации за возврат.

</td><td>

- Ни один канал рекламы не имеет такого «длинного хвоста», как SEO. У нас есть заказчики, с которыми мы сотрудничали более 5 лет назад. С тех пор они нам не платят ни копейки, но при этом продолжают получать прибыль от сайта.
- С течением времени стоимость привлечения каждого нового клиента падает. Чем дольше мы занимаемся сайтом, тем дешевле вам обходится каждая новая продажа товара или услуги.
- Грамотное SEO предполагает разностороннюю оптимизацию бизнес-процессов и получение эффекта синергии. Это не только привлечение клиентов на сайт, но и повышение доверия к компании на долгосрочной основе, упаковка предложений компании в более выгодную и понятную для ваших клиентов форму, организация коммуникации с вашими целевыми аудиториями.
- Профессиональная веб-студия закрывает все потребности заказчика «под ключ», предоставляя услуги комплексно: SEO, контекстная реклама, дизайн и вебразработка, техподдержка, консультации.

</td></tr>
</table>

Приведем к успеху если Вы готовы развиваться! Веб-студия «Имтексео»