# **АНКЕТА ЗАКАЗЧИКА АУДИТА САЙТА**

Чем более подробно вы заполните анкету и предоставите больше вводной информации тем продуктивнее будет наше сотрудничество.

# **1 ОЧЕРЕДЬ** (рекомендуем до 2-3 дней на сбор информации)

**Доступы к сайту**

1. Доступ в админку сайта
2. Доступ к сайту по FTP
3. Доступ к сервису статистики Яндекс Метрика (передайте нам свой логин, пароль – или выделите доступ на наш рабочий аккаунт **imtecudv\***)
4. Доступ к сервису статистики Яндекс Вебмастер (передайте нам свой логин, пароль – или выделите доступ на наш рабочий аккаунт **imtecudv\***)
5. Доступ к сервису Гугл вебмастер
6. Доступ к сервису Гугл аналитикс

*\*Если не знаете, как выделить доступы к сервисам Яндекса, то обращайтесь, проконсультируем.*

# **2 ОЧЕРЕДЬ** (рекомендуем до 5 дней на сбор информации)

**Ассортимент услуг**

1. Предоставьте полный перечень услуг компании в виде списка
2. Обозначьте наиболее приоритетные услуги из этого списка (предпочтительно продвигать именно их в первую очередь)

Комментарии:

* Если структура ассортимента сложная, то отдельные услуги стоит сгруппировать логически
* Если есть деление на услуги для разных регионов/типов клиентов, то промаркируйте услуги, к какому типу клиентов/региону они относятся
* Если какие-либо услуги входят в обязательный состав другой услуги, то сделайте соответствующие пояснения
* Если услуги требуют пояснений, то дайте больше подробностей

**Конкуренты**

1. Предоставьте из своего опыта список компаний (до 3-5), которых можно считать вашими ближайшими конкурентами, а также лидерами ниши.
2. В чем ваше отличие от конкурентов?

**Целевые аудитории бизнеса**

1. Укажите основные целевые аудитории вашего бизнеса.

Например, B2C (конечные потребители продукта),B2B (бизнес клиенты, посредники), физлица и юрлица, женщины и мужчины, семейные одинокие, молодежь и дети…

1. Что важно для ваших клиентов при выборе поставщика услуги, какие факторы имеют наибольший вес (какие вопросы задают, на что обращают внимание на сайте)?
2. Укажите целевые регионы вашего бизнеса.
Где географически расположены ваши клиенты?
3. Опишите какую потребность аудитории решают ваши товары/услуги

**Сайт компании**

1. Что Вам нравится на сайте?
2. Что Вам не нравится на сайте?
3. Если у Вас есть пожелания, что нужно изменить на вашем сайте, чтобы он стал более удобным для пользователей? Если есть примеры с других сайтов, то можете приложить ссылки, скриншоты.

**Есть ли другие сайты вашей компании, принадлежащие Вам?**

На которых размещена информация об услугах/продукции вашей компании, с указанием названия и контактных данных компании.

**История сайта**

Если сайт ранее продвигался, то опишите в свободной форме, какие работы проводились, какие результаты были получены.

Если есть отчеты о проведенных работах, аудиты, семантическое ядро, доступ к сервису мониторинга позиций сайта, приложите их к анкете в обязательном порядке!

**Проблемы**Какие видимые проблемы на ваш взгляд существуют у сайта/бизнеса? Опишите как можно подробнее.

**Задачи аудита** Какие задачи должен решить аудит? Опишите.

С уважением, Яков Коновалов

Веб-аналитик

веб-студии ImtecSEO

+7 999 612 34 49

скайп cseg33