

ЭТАПЫ И ВИДЫ РАБОТ

Этап 1. Оценка проекта		
ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Запрашивает все исходные данные, пожелания для оценки трудоемкости и стоимости проекта • Изучает конкурентов, и если есть – то старый сайт заказчика • Формирует базовое описание проекта и оценивает стоимость 	<ul style="list-style-type: none"> • Заполняет бриф заказчика сайта • Предоставляет необходимую информацию и отвечает на вопросы • Согласует стоимость и требования к сайту 	<ul style="list-style-type: none"> • У обеих сторон есть общее видение проекта, понимание целей и задач будущего сайта • Определена стоимость и сроки разработки
Этап 2. Разработка ТЗ и закрепление договоренностей		
ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Предоставляет договор на подпись, выставляет счет на авансовый платеж • Разрабатывает общее ТЗ с подробным описанием будущего сайта • Обсуждает и корректирует ТЗ с заказчиком • Создает технический макет главной страницы • Готовит список информации, которую должен предоставить заказчик для наполнения сайта 	<ul style="list-style-type: none"> • Согласует и подписывает договор, оплачивает аванс • Обсуждает и согласует общее ТЗ на сайт, технический макет главной страницы • Утверждает список информации для наполнения сайта и сроки ее предоставления 	<ul style="list-style-type: none"> • Есть готовое ТЗ на разработку сайта, в котором четко и детально прописаны все требования (любые изменения ТЗ в будущем могут влиять на стоимость проекта) • Все договоренности закреплены в договоре и подтверждены авансовым платежом • Заказчик имеет четкое представление какую информацию и в какие сроки он обязан предоставить
Этап 3. Оформление дизайна		
ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Готовит ТЗ дизайнеру, согласно которому дизайнер рисует типовые страницы сайта • Предоставляет заказчику готовые файлы дизайна на согласование • Обсуждает и вносит правки в дизайн 	<ul style="list-style-type: none"> • Принимает файлы дизайна, формулирует замечания • Согласует финальную версию дизайна • Готовит информацию для наполнения сайта 	<ul style="list-style-type: none"> • Готов внешний вид всех типовых страниц сайта

Этап 4. Верстка сайта

ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none">• Готовит ТЗ программисту• Выполняет верстку файлов дизайна• Контролирует выполнение работ программиста по срокам и качеству• Предоставляет готовый сайт заказчику на согласование верстки	<ul style="list-style-type: none">• Принимает верстку сайта, формулирует замечания если необходимо• Готовит информацию для наполнения сайта	<ul style="list-style-type: none">• Сайт уже выложен в интернете и готов для наполнения его информацией

Этап 5. Наполнение сайта информацией

ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none">• Принимает информацию от заказчика согласно ранее подготовленному списку• Проверяет качество и количество информации, формулирует замечания если необходимо• Размещает полученную информацию на сайте	<ul style="list-style-type: none">• Предоставляет информацию заказчику согласно ранее полученному списку• Проверяет размещение информации на сайте• Формулирует замечания если необходимо	<ul style="list-style-type: none">• Сайт наполнен информацией и уже полностью готов к сдаче проекта

Этап 6. Сдача проекта

ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК	РЕЗУЛЬТАТЫ
<ul style="list-style-type: none">• Исполнитель тестирует все функции сайта• Проверяет соответствие сайта общему ТЗ• Предоставляет заказчику инструкцию по пользованию админ-панелью и все доступы по проекту• Передает проект заказчику• Предоставляет акт о выполненных работах	<ul style="list-style-type: none">• Проверяет сайт согласно общему ТЗ• Формулирует замечания если необходимо• Принимает проект• Оплачивает второй платеж за услуги• Подписывает акт о выполненных работах	<ul style="list-style-type: none">• Проект сдан заказчику и готов к приему посетителей

МЫ ВХОДИМ В ТОП 10 СТУДИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



В апреле 2018 года наша студия «Имтексео» получила диплом отраслевого Рейтинга Рунета за 9 место среди SEO-студий, которые продвигают сайты компаний нефтегазовой отрасли.

Мы очень горды таким результатом! Ведь мы обогнали более 120 студий со всей России по набору качественных показателей продвигаемых нашей командой сайтов, в такой солидной тематике как «Нефть и газ».

Ссылка на результаты рейтинга 2018 года
<http://www.ratingruneta.ru/seo/oil/2018/>

НАШ ПОДХОД К САЙТАМ.

ПОЧЕМУ ОНИ ПОЛУЧАЮТСЯ КРУТЫМИ?

- **Мы пришли в веб-разработку из SEO.**

Проводя аудиты, пошагово улучшая сайты наших клиентов для продвижения в ТОП поисковиков, мы научились проектировать сайты лучше и эффективнее, чем у конкурентов.

- **Ясность, порядок и контроль.**

Четко представляем, как пошагово пройти все этапы работ, чтобы получить ожидаемый результат, при этом не сорвать сроки, не упустить ничего важного, не вытрепать нервы себе и заказчику.

- **Прорабатываем качество в трех аспектах.**

Для посетителей сайта (юзабилити и маркетинг), для заказчика (соответствие бизнес-целям), для поисковых систем (SEO friendly). Это и называется продающий сайт!

- **Мы не агентство с поточной штамповкой по шаблону.**

Каждому проекту гарантирован по-настоящему индивидуальный подход с погружением в бизнес, с учетом всех пожеланий и проектированием деталей.

- **Комплексный подход к развитию бизнеса онлайн.**

Обеспечиваем полный цикл продвижения вашего проекта, от аналитики и планирования до реализации стратегии привлечения клиентов из разных интернет-источников.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ПРОЕКТОВ

Корпоративные сайты	Интернет-магазины	Корпоративные порталы
http://transimprokat.ru/ https://salon-purpur.ru/ http://print-dom.ru/ https://greenrent.ru/ http://уборка82.рф https://www.metkonstrukcii.ru/ http://gruztaxi.com.ru/ http://www.medissa.ru/ https://jurist-erofeev.ru/ https://dentali-klinika.ru/ https://dorznakikrym.ru/	https://medsplav.ru/ https://hit-opt.ru/ http://cosmetic-group.com/index https://prof-tech.ru/ https://xuping-jewelry.ru/ https://pradex.com.ua/	https://ulex.info/ https://www.npommz.ru/

Разрабатываем на всех популярных движках, для простых сайтов предпочитаем WordPress, магазины на Битриксе, для сложных проектов CMS на фреймворках (Symfony 2).

Работаем по договору, с предоплатой 50%, у нас ИП, не плательщик НДС.

СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ САЙТА

Вид сайта и описание	Цена и сроки
<p>Корпоративный портал</p> <p>Сайт крупной компании, разработанный на основе глубокого анализа целей бизнеса, сайтов конкурентов и интересов целевых аудиторий (клиенты, партнеры, сотрудники). Структура проекта определяется семантическим проектированием – детальным анализом спроса. Сайт включает порядка 20 и более разных типовых шаблонов дизайна страниц для всех разделов. Характерно наличие уникального функционала, максимальная информативность и конверсия ресурса.</p>	от 300 000 руб от 60 дней
<p>Корпоративный сайт</p> <p>Сайт компании, выполняющий 2 основные задачи: полноценно представить весь ассортимент продукции и услуг с целью продажи, а также обеспечить необходимый имидж для представительства компании в интернете. Сайт проектируется исходя из особенностей бизнеса, обязателен уникальный дизайн в фирменном стиле. Дополнительно может быть разработан уникальный функционал.</p>	от 75 000 руб от 30 дней
<p>Интернет-магазин</p> <p>Сайт-каталог товаров с функцией оформления заказов онлайн. Обеспечивает поиск и выбор товаров для клиентов, удобный и быстрый заказ, работу с постоянными клиентами, формирует имидж компании. Дополнительно настраиваются самые различные функции, например, онлайн оплата на сайте, экспорт-импорт товаров, синхронизация с 1С.</p>	от 110 000 руб от 45 дней
<p>Лендинг</p> <p>Одностраничный сайт предназначен для теста (идеи, продукта) в рекламе, либо для презентации компании/продукции/услуги в узком сегменте. Конверсия зависит от того, насколько полно представлено предложение компании на сайте, от качества психологических триггеров и форм быстрого захвата лидов.</p>	от 60 000 руб от 20 дней
<p>Сайт-визитка</p> <p>Презентационный сайт для небольшой компании, который в удобной форме представляет информацию о компании, ассортимент ее продукции и услуг. Такой сайт скорее выполняет ознакомительную функцию, нежели предназначен для активной рекламы и продвижения в интернете. В целях экономии часто используют готовый шаблонный дизайн.</p>	от 40 000 руб от 15 дней

От чего зависит цена создания сайта:

- Число страниц разного типа, которые потребуются на сайте.
- Число экранов, которые надо спроектировать для каждой страницы.
- Объем информации, который нужно будет загрузить на сайт при наполнении.
- Необходимость создания самого контента для наполнения сайта.
- Сложность функционала, который нужно разработать согласно ТЗ.

ЧТО МОЖЕТ ВХОДИТЬ В РАЗРАБОТКУ САЙТА

Точный список задач определяется в ТЗ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Сбор и анализ информации

- Анкетирование заказчика.
- Обсуждение анкеты, уточнения.
- Анализ сайтов конкурентов.
- Формирование общего ТЗ на проект.
- Формирование ТЗ дизайнеру.
- Формирование ТЗ программисту.
- Формирование ТЗ заказчику по подготовке информации для наполнения сайта.
- Контроль сбора информации заказчиком и прием информации для сайта.

Домен и хостинг

- Помощь в выборе домена (адреса, названия) сайта.
- Помощь в выборе хостинга, подходящего под ваш сайт.
- Приобретение домена и хостинга (права владения оформляются на заказчика).
- Подключение домена к сайту.
- Размещение готового сайта на хостинге.

Проектирование юзабилити сайта

- Разработка общих требований к сайту.
- Разработка требований по дизайну, кодировке и верстке.
- Разработка требований к сквозным виджетам (шапка, подвал, меню, прочие виджеты).
- Проектирование страниц: главная, о компании, каталог услуг/продукции, карточка услуги/продукции, контакты, отзывы, портфолио, условия работы, акции и скидки, новости, блог со статьями.
- Проектирование форм связи и форм заказа.
- Проектирование страницы ошибки 404.
- Поиск по сайту.
- Капча – антиспам-защита сайта.
- Кроссбраузерная верстка всех страниц.
- Социальная интеграция – кнопки соцактивности (лайк, репост)
- Ховеры при движении мыши по сайту (реакция элементов при наведении).
- Реакция сайта на целевые действия (товар отложен в корзину, отправлено письмо с сайта, успешное оформление заказа и прочее).
- Мобильная адаптивность всех страниц сайта.

Структура и навигация

- Разработка структуры коммерческих разделов (общий каталог предложений, рубрикация).
- Разработка структуры информационных разделов: о компании, миссия компании, история компании, сотрудники, сертификаты/лицензии, клиенты/партнеры, вакансии, представительства, портфолио и прочие.
- Разработка меню сайта.
- Хлебные крошки.
- Дополнительные навигационные виджеты (баннеры и прочее).
- Дефолтная перелинковка страниц и разделов сайта.
- Кнопка «Наверх» для быстрого скроллинга к началу страницы.

Маркетинг и конверсия

- Формирование УТП (уникального торгового предложения) компании.
- Проектирование коммерческих факторов на сайте.
- Проектирование информативности сайта (вся нужная клиентам информация, материалы для скачивания).
- Установка онлайн-чата.
- Установка умного заказа обратного звонка.

Дизайн

- Отрисовка всех страниц и элементов.
- Согласования и правки дизайна.

SEO настройки

- Фавикон сайта.
- Валидный код.
- Оптимизация скорости загрузки.
- ЧПУ адреса страниц.
- Возможности для задания метатегов на страницах (Title, Keywords, Description).
- Возможности для задания метатегов Alt для изображений на сайте.
- Файл robots.txt.
- Карта сайта sitemap.xml.
- Добавление сайта в Яндекс Вебмастер и подключение Яндекс Метрики.

Возможности админ-панели сайта

- Создание страниц.
- Размещение и правки контента на страницах.
- Полноценный текстовый редактор текста.
- Размещение изображений.
- Создание и редактирование таблиц.
- Размещение документов для скачивания.
- Встраивание роликов с Youtube.
- Создание галерей изображений.
- Блог для размещения статей с возможностью настройки рубрик блога.
- Создание слайдеров с набором слайдов.
- Разграничение прав доступа пользователям.

Сдача и тестирование проекта

- Подключение корпоративной почты на домене сайта.
- Тестирование верстки.
- Тестирование функционала.
- Правки и доработки согласно ТЗ и по замечаниям заказчика.
- Инструкция по пользованию админ-панелью.
- Консультации и обучение работе с сайтом.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Дополнительно ко всему, что перечислено для корпоративного сайта:

- Корзина.
- Форма оформления заказа.
- Категории и подкатегории в каталоге.
- Карточка товара.
- Перелинковка товаров.
- Статусы товаров: в наличии/нет в наличии, популярные, рекомендованные, с этим покупают, просмотренные и т.д.
- Скидки на товары.
- Онлайн-оплата на сайте.
- Комментарии к товарам.
- Личный кабинет.
- Разделы брендов, производителей.
- Фильтрация товаров по критериям в каталоге.
- Поиск по товарам.

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

<p>Кто должен заниматься созданием корпоративного сайта?</p> <p>Не дизайнер, программист или маркетолог компании. Требуется команда разнопрофильных специалистов с опытом в сфере интернет-маркетинга. Большое значение имеет предварительная аналитика!</p>	<p>Чем отличается продающий сайт от слабого?</p> <p>Эффективный сайт полноценно раскрывает потенциал вашего бизнеса. На нем отражен весь ассортимент, он понятен и удобен для пользователя, на нем просто оформить заказ, продукт или услуга наглядно и выгодно презентованы.</p>	<p>Процесс разработки сайта очень хлопотный?</p> <p>На заказчика увеличится рабочая нагрузка! Не получится просто заплатить деньги и не участвовать в процессе. Вам придется отвечать на вопросы, заполнять брифы и анкеты, согласовывать ТЗ, принимать работы, готовить информацию для наполнения сайта.</p>
<p>Какой вам нужен сайт?</p> <p>Во-первых, это зависит от целей и задач бизнеса, особенностей продукта или услуг. Во-вторых, нужно анализировать сайты в ТОПе поисковых систем – если ваш сайт будет слабее, чем у конкурентов, то его будет сложно продвигать.</p>	<p>Редизайн старого сайта имеет свои особенности?</p> <p>Если сайт уже получает трафик из поисковых систем, то очень важно при редизайне и смене структуры разделов сайта провести дополнительные работы по SEO, чтобы избежать просадки позиций и посещаемости сайта.</p>	<p>Сайт должен быть таким как я хочу?</p> <p>Ситуации, когда «хотелки» заказчика приводят проект не туда, довольно часты. Правильнее разрабатывать сайт, исходя из соображений логики, на основе анализа конкурентов и опыта специалистов, нежели руководствоваться личным вдохновением или советами со стороны.</p>

ПРЕЗЕНТУЕМ ОСОБУЮ УСЛУГУ

Обычно сайты делают без анализа семантики, который проводится уже потом, когда начинаются работы по рекламе или SEO продвижению сайта.

И что получается в таком случае? Очень часто приходится переделывать структуру сайта, потому что в ней изначально не заложены возможности для создания разделов и страниц под охват всей семантики (всех аспектов спроса на услуги или продукцию).

Мы предлагаем поступить **наоборот** – составить сначала семантическое ядро проекта, затем на его основе проработать и реализовать необходимую для продвижения сайта структуру.

Это называется СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА

Для этой цели анкетировается заказчик (нам нужно знать полный подробный ассортимент услуг компании), изучаются сайты конкурентов, проводится логический и программный анализ.

Что имеем в итоге:

1. Готовое семантическое ядро (знаем, как продвигать весь ассортимент, по каким ключевым фразам), по которому далее можно отслеживать позиции сайта в поисковиках
2. Структура коммерческих разделов сайта (максимально дробим спрос, чтобы под каждый специфический запрос создать отдельную страницу и продвинуть ее).
3. Структура информационных разделов сайта (какие дополнительные разделы на сайте нужны, чтобы сайт был максимально информативным)
4. На основе структуры проектируем навигацию: основное меню и дополнительные меню
5. Контент-план (подробно расписываем какую информацию для наполнения всех разделов сайта нужно собрать заказчику и/или подрядчику)

Благодаря такому подходу сайт соответствует всем требованиям интернет-маркетинга:

- Информативность
- Удобство использования сайта
- Удобство навигации
- Убедительность
- Семантическая структура для продвижения по всем поисковым фразам

Стоимость семантического проектирования сайта – от 20 000 руб

Пример проработки проекта описан на странице

<https://imtecseo.com/semanticheskoe-proektirovanie-sayta/>

WEB-проекты на основе продвинутой аналитики

Руководитель веб-студии

Никита Зайцев

+7 978 7081 021

info@imtecseo.com

скайп teztet

Руководитель проектов

Александр Удовенко

+7 978 107 23 83

admin@imtecseo.com

скайп sah4ec10

<https://imtecseo.com/>