# **Анкета заказчика услуг SEO продвижения сайта**

# Веб-студия «Имтексео»

***Анкета разделена на 2 части***

1. *Первая часть – данные, которые нужны для старта нашей работы с проектом; самая базовая вводная информация, которую необходимо предоставить сразу. Сроки на сбор – 3-5 дней.*
2. *Вторая часть – подробная информация о вашем продукте (товары, услуги), который нужно продвигать; необходима, чтобы придать сайту продающие свойства, улучшить его для потенциальных клиентов. Сроки на сбор – 15 дней.*

**ПЕРВАЯ ЧАСТЬ. ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ**

Предоставить сразу

Полное название компании

|  |
| --- |
|  |

Контактные лица:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель компании |

|  |
| --- |
| Ф.И.О. |
| E-mail: |
| Тел.: |

 |
| Менеджер проекта (основное контактное лицо) |

|  |
| --- |
| Ф.И.О. |
| E-mail: |
| Тел.: |

 |
| Технический специалист(программист, разработчик) |

|  |
| --- |
| Ф.И.О. |
| E-mail: |
| Тел.: |

 |

Адрес сайта

|  |
| --- |
|  |

Опишите в произвольной форме историю вашего сайта (продвигался ли сайт ранее, кем, какие меры предпринимались для продвижения, наблюдались ли скачки посещаемости вверх или вниз, и с чем это могло быть связано). Если есть отчеты о продвижении, то передайте нам для ознакомления.

|  |
| --- |
|  |

**Для работы с сайтом нам потребуются следующие доступы:**

1. Доступ в админ-панель сайта
2. Доступ к сайту по FTP
3. Доступ к аккаунту Яндекс Метрика
4. Доступ к аккаунту Яндекс Вебмастер
5. Доступ к аккаунту Google Analytics
6. Доступ к Google Webmaster Tools

\*Доступ в админ-панель сайта должен включать адрес страницы входа, логин и пароль

\*\*Доступ FTP должен включать адрес сервера, логин и пароль

|  |
| --- |
| КАК ВЫДЕЛЯТЬ ДОСТУПЫ К СТАТИСТИКЕ САЙТА |
| Яндекс метрика<https://yandex.ru/support/metrika/general/access.html>Яндекс вебмастер <https://yandex.ru/support/webmaster/service/rights.html#delegation>Наш логин **imtecudv@yandex.ru** | Гугл аналитикс<https://support.google.com/analytics/answer/1009702?hl=ru>Гугл вебмастер тулз<https://support.google.com/webmasters/answer/2453966?hl=ru>Наш логин **imtecudv@gmail.com** |

\*\*\*Или можете просто передать нам ваши логины-пароли от аккаунтов яндекс и гугл, на ваше усмотрение.

**ВТОРАЯ ЧАСТЬ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Главное не скорость, а информативность!

**Ассортимент**

**Предоставьте полный перечень услуг/продукции компании в виде списка**

* Если ассортимент представлен на сайте в полной мере и актуален, то укажите адрес страницы сайта где его можно увидеть
* Если в ассортименте есть виды услуг/продукции, которые являются наиболее приоритетными, то перечислите их здесь
* Если структура ассортимента сложная, то отдельные пункты списка желательно сгруппировать логически
* Если есть деление на предложения для разных целевых аудиторий, то дайте комментарии
* Если услуги/продукция требуют пояснений, то дайте больше подробностей

|  |
| --- |
|  |

**Конкуренты**

Предоставьте из своего опыта список компаний (до 5), которых можно считать вашими ближайшими конкурентами, можно указать лидеров ниши, на которых стоит ориентироваться.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сайт** | **Комментарии** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Целевые аудитории бизнеса**

Укажите основные целевые аудитории вашего бизнеса (как сегментируете ваши предложения, по каким критериям делите клиентов?)

|  |
| --- |
|  |

Что важно для ваших клиентов при выборе поставщика услуги/продукции (какие вопросы задают, на что обращают внимание на сайте)?

|  |
| --- |
|  |

Укажите целевые регионы вашего бизнеса. Где географически расположены ваши клиенты?

|  |
| --- |
|  |

**Сайт компании**

Что Вам нравится на сайте?

|  |
| --- |
|  |

Что Вам не нравится на сайте?

|  |
| --- |
|  |

У Вас есть пожелания, что нужно изменить на вашем сайте, чтобы он стал более удобным для пользователей? Можете приложить ссылки на другие сайты в качестве примеров, если нужно.

|  |
| --- |
|  |

Есть ли другие сайты вашей компании, на которых размещена информация об услугах/продукции, с указанием названия и контактных данных компании? Укажите их адреса (искусственные конкуренты, аффилиаты основного сайта)

|  |
| --- |
|  |

Если есть готовое семантическое ядро, то предоставьте его нам

|  |
| --- |
|  |

**Информация о компании и ее деятельности**

Наличие зарегистрированной торговой марки. Если да, то точное название

|  |
| --- |
|  |

Основной телефон

|  |
| --- |
|  |

Основной емейл

|  |
| --- |
|  |

С какого года работает компания, сколько отделов, сотрудников

|  |
| --- |
|  |

Режим работы

|  |
| --- |
|  |

География деятельности

|  |
| --- |
|  |

Основной вид деятельности (точная формулировка)

|  |
| --- |
|  |

Миссия компании

|  |
| --- |
|  |

Преимущества и сильные стороны именно компании и сервиса.

По каждому пункту нужно написать конкретно – в чем выгода/экономия/удобство

|  |
| --- |
| **Примеры**: Уникальность нашего предложения клиентам в том, что….Никто кроме нас не предоставляет клиентам….У нас не дешевле, но выгоднее потому что…У нас самые дешевые цены потому что…Гарантируем высокое качество обслуживания, благодаря…Особенности нашего сервиса в том, что ….Состоит в официальном реестре компаний….Наша компания официальный представитель…Имеем особый партнерский статус у поставщиков, благодаря чему нам предоставляются особые скидкиСвоя особенная система обслуживания клиентов, которая заключается в том, что….Опытный персонал – обосноватьЕсть система лояльности для клиентов со следующими условиями:Мы скомпоновали наборы из услуг в удобные пакеты…Мы разработали уникальный и удобный онлайн сервис на нашем сайте для….Возможность подбора и продажи товаров «под заказ»Наш сайт очень удобен, потому что на нем…Ценности нашей компании…При консультации наш специалист поможет определиться с…Если найдете дешевле, то мы…Для клиентов круглосуточно работает горячая телефонная линия по номеру…История заказов хранится в личном кабинете на сайте |

Ценные факты о компании

|  |
| --- |
| **Примеры**: Мы одни из первых начали эту деятельность в нашем регионеМы первые кто внедрили… сделали…На данный момент выполнили \_\_\_ заказов, продали \_\_\_\_\_ единиц товаровО нас пишут в СМИ…Самый необычный / крупный / сложный заказ был….Нам приходится делать…. чтобы….Нам удалось… хотя были сложности в… |

Выгодные стороны продукции (какие проблемы решает, чем выделяется, чем лучше аналогов – за счет чего конкретно, по отдельным видам)

|  |
| --- |
|  |

Несколько самых важных факторов, влияющих на принятие решения о покупке клиентом

|  |
| --- |
|  |

Работа с возражениями (да у нас вот так, но зато / с другой стороны…)

|  |
| --- |
|  |

Производители, бренды, представленные на сайте (названия, страны, по видам продукции)

|  |
| --- |
|  |

Портфолио (сколько проектов/клиентов, есть известные бренды среди них)

|  |
| --- |
|  |

Оборудование и материалы, которые используются в процессе оказания услуг/производства продукции

|  |
| --- |
|  |

Отзывы на сайте есть? В каком виде?

|  |
| --- |
|  |

Сертификаты, лицензии на сайте есть?

|  |
| --- |
|  |

Как осуществляется процесс оформления и выполнения заказа (разные способы, описание этапов, чтобы разместить заказ нужно предоставить такие данные)

|  |
| --- |
|  |

Гарантии на продукцию/услуги (в т.ч. страхование ответственности)

|  |
| --- |
|  |

Условия возврата и обмена

|  |
| --- |
|  |

Особенности эксплуатации продукции/пользования услугами (что надо знать клиентам)

|  |
| --- |
|  |

Способы и условия оплаты (в т.ч. кредит, отсрочка)

|  |
| --- |
|  |

Способы доставки (наличие самовывоза, какими службами, кто оплачивает, особые условия для приоритетных регионов, условия бесплатной доставки)

|  |
| --- |
|  |

Есть ли скидки, как формируются, от чего зависят

|  |
| --- |
|  |

Системы лояльности и бонусов для клиентов

|  |
| --- |
|  |

Наличие емейл или смс рассылки, как подписаться, о чем она, как часто рассылается

|  |
| --- |
|  |

Наличие групп в соцсетях, в каких, есть ли там полезная информация и о чем она, как часто обновляется

|  |
| --- |
|  |

Часто задаваемые вопросы и ответы на них по продукции/услугам и компании (по каждому продукту отдельно желательно)

|  |
| --- |
|  |

Любая дополнительная информация

|  |
| --- |
|  |

*Если запрашиваемая информация есть на вашем сайте, то можете дать ссылку на страницу с пояснением. При этом просим не превращать бриф в отписку «все есть на сайте».*

*Отнеситесь к брифу серьезно – как к поводу еще раз пересмотреть свой бизнес – возможно, в процессе подготовки информации Вы решите что-то обновить и на сайте!*

**С уважением, команда веб студии «Имтексео»**

**https://imtecseo.com/**