

ПРОГРАММА ПРОДВИНУТОГО КУРСА ImtecSEO

Занятие-19

ЛЕКЦИЯ-14. Способы и методы комплексного продвижения сайтов

SEO оптимизация

Интернет-реклама

PR и SMM

Интернет маркетинг (комплекс 4p, CRM, воронка продаж, лидогенерация, целевые аудитории, уникальное торговое предложение)

Занятие-20

ЛЕКЦИЯ-15. Проектирование продающего сайта

Понятие конверсии сайта

Виды целей: информационные, навигационные, лидогенерационные, коммерческие, социальные

Цели и элементы конверсии для разных типов страниц

Проектирование коридоров конверсии

Занятие-21

ПРАКТИКА-6. Проектирование продающего сайта

Проектирование коридоров конверсии

Занятие-22

ЛЕКЦИЯ-16. Контент-маркетинг

Контент-стратегия сайта (пример)

Продвижение изображениями: картинками и фотографиями. Где брать изображения для сайта

Продвижение видео

Продвижение документами

Инфографика

Слайдшоу

Полезный неуникальный контент на сайте

Емейл-маркетинг

Вирусный маркетинг, информационные поводы

Продвижение социальными сигналами

Занятие-23

ЛЕКЦИЯ-17. Пользовательская оптимизация сайта

Юзабилити и контент аудит

Структура и навигация

Анализ продукта (товар, услуга)

Информация о компании

Функционал сайта

Оформление и подача контента

Обеспечение безопасности сайта

Способы и методы анализа конкурентов в интернете

Онлайн сервисы для анализа конкурентов

Занятие-24

ПРАКТИКА-7. Аудит сайта

Проводим юзабилити-аудит сайта

Занятие-25

ЛЕКЦИЯ-18. Частные особенности продвижения различных сайтов

Особенности продвижения молодого сайта и сайта с историей

Продвижение сайта услуг

Продвижение интернет-магазина

Продвижение регионального сайта

Продвижение на все регионы

Оценка сайта под санкциями и вывод из-под фильтра

Мультиязычные сайты. Локализация

Занятие-26

ЛЕКЦИЯ-19. Google Analytics и Google Webmaster

Нюансы – как собирает статистику GA

Управление аккаунтами и доступами

Раздел Администратор

Фильтрация и представления данных

Настройка целей (типы, условия)

Основные отчеты Google Analytics – подробный разбор каждого

Как сделать выборку самых конверсионных источников трафика и ключевых слов

Основы работы с UTM-метками

Анализ данных сайта в Google Webmaster

БОНУСЫ К ПРОДВИНУТОМУ КУРСУ

Видео запись вебинара «Google Adwords»

- Структура аккаунта
- Пошаговый разбор всех пунктов меню аккаунта
- Создание кампаний
- Редактирование и оптимизации кампании
- Создание рекламных текстов
- Ключевые слова и минус-слова

Шаблоны договоров на различные виды работ по продвижению сайта

- Договор с оплатой за достигнутые позиции

- Договор с оплатой по лидам

- Договор с оплатой за трафик

- Договор на SEO аудит

Образцы дизайна и оформления посадочных страниц под рекламу (50 разных примеров реальных Landing Page)

Паспорт SEO проекта – пример структуры папок и документов для хранения данных при сопровождении сайта (помогает упорядочить все данные по сайту)

Прямая ссылка <http://imtecseo.com/online-obuchenie-seo-internet-marketing/>

Емейл imtecseo@gmail.com

Скайп - [teztec](#)