

ПРОГРАММА ОСНОВНОГО КУРСА ImtecSEO

Занятие-1

ЛЕКЦИЯ-1. Факторы, алгоритмы и фильтры поисковых систем. Качество сайта
Устройство поисковых систем, как работает поиск
Ранжирование сайтов и релевантность результатов поиска
Виды поисковых запросов
Параметры сайтов: Page Rank, Trust Rank, ТИЦ, Alexa
Алгоритмы, факторы и фильтры Яндекса
Алгоритмы, факторы и фильтры Google

Занятие-2

ЛЕКЦИЯ-2. Основные виды сайтов, их структура. CMS, Домен и хостинг
Понятие структуры сайта
Сайт-визитка
Блог
Корпоративный сайт
Интернет-магазин
Landing Page и сайты-одностраничники
Дизайн сайта
Выбор CMS – движка для сайта
Нейминг, домен, хостинг

Занятие-3

ПРАКТИКА-1. Разработка структуры сайта

Занятие-4

ЛЕКЦИЯ-3. Техническая SEO оптимизация сайта
Технические параметры работы сайта
Инструменты разработчика google chrome
Адаптивность сайта под мобильные устройства
Кэширование и сжатие
Кроссбраузерность
Коды ответов сервера
Robots.txt
Sitemap.xml
Склейка страниц
Редиректы
Ошибка 404
Оптимизация адресов страниц (URL)
Микроразметка schema.org
Поиск дублей и закрытие от индексации

Занятие-5

ЛЕКЦИЯ-4. Семантическое ядро
Понятие семантического ядра
Классификация поисковых запросов по разным критериям и особенности продвижения
Этапы составления СЯ

Платные и бесплатные способы подбора ключевых слов для продвижения сайта
Особенности сбора семантики для нового сайта и сайта с историей
Кластеризация и группировка запросов
Подбор релевантных страниц под запросы
Съем и мониторинг позиций сайта по запросам в поиске
Программы и сервисы для работы с СЯ

Занятие-6

ПРАКТИКА-2. Семантика
Составляем семантическое ядро сайта

Занятие-7

ЛЕКЦИЯ-5. Продвижение текстами
Основные виды и характеристики текстов для продвижения сайта
Копирайтинг и рерайт. Как делать самостоятельно и где заказать
Как ставить задание копирайтеру
Понятие, правила и структура продающего текста
Логика продвижения сайта текстами
Программы и приложения для копирайтера
Подтверждение авторства текстов. Защита от воровства контента

Занятие-8

ПРАКТИКА-3. Продвижение текстами
Пишем продающие тексты

Занятие-9

ЛЕКЦИЯ-6. Внутренняя SEO оптимизация сайта
Формирование сниппета в поиске
Метатеги title, keywords, description (формулы для составления, автоматизация)
Как поставить задание на подготовку метатегов на страницы сайта
Теги h1, alt, strong
Плагины для оптимизации SEO-тегов на разных CMS
Тег canonical
Ускорение индексации новых страниц
Прочие фишки по внутренней оптимизации

Занятие-10

ПРАКТИКА-4. SEO теги
Тренируемся писать SEO теги: title, keywords, description для страниц сайта

Занятие-11

ЛЕКЦИЯ-7. SEO-аудит сайтов
Понятие, цель и отчет SEO-аудита сайта
Классификация видов аудита
Этапы работ по проведению аудита
Технический анализ
Анализ истории сайта
Анализ контента
Анализ внутренней оптимизации

Оценка внешних факторов
Анализ семантики и структуры сайта
Сервисы для SEO-аудитов сайтов

Занятие-12

ЛЕКЦИЯ-8. Основы продвижения ссылками

Основные понятия по ссылкам: ссылка, донор, акцептор, анкор, околоссылочный текст, передача веса, переспам, санкции и фильтры, плохие и хорошие ссылки
Полная классификация видов и характеристик ссылок
Бесплатные способы получения ссылок
Внутренняя перелинковка на сайте

Занятие-13

ЛЕКЦИЯ-9. Продвижение покупными ссылками

Где покупать ссылки. Что лучше вечные или арендованные?
Методы оценки бюджета на продвижение ссылками
Составление анкор-листа и таблицы по учету ссылок
Разбавление анкор-листа
Отбор доноров и оценка качества ссылок
Логика и стратегия продвижения покупными ссылками
Ускорение индексации и усиление влияния ссылок

Занятие-14

ПРАКТИКА-5. Составление анкор-листа

Занятие-15

ЛЕКЦИЯ-10. Закупка ссылок в статьях + Учет покупных ссылок

Настройка кампаний по закупке ссылок в статьях
Заказ статей или размещение своих
Подбор (фильтрация) доноров и формирование белого списка
Закупка ссылок с качественных доноров
Проверка и прием заказов
Ведение учета купленных вечных ссылок

Занятие-16

ЛЕКЦИЯ-11. Закупка ссылок в блогах + Закупка соцсигналов

Создание кампании на бирже
Описание заданий вебмастерам
Поиск и отсеивание доноров
Размещение заказов на закупку
Проверка выполненных заказов

Занятие-17

ЛЕКЦИЯ-12. Новая Яндекс Метрика 2.0 и Яндекс Вебмастер

Управление аккаунтами и доступами
Настройки счетчика
Основное меню аккаунта
Настройка целей (конверсионные, ретаргетинговые)
Исключение IP адресов

Подключение Вебвизора
Фильтрация данных в отчетах
Блок меню Отчеты – подробный разбор каждого отчета (стандартные, создание пользовательских)
Сегментация, группировка, метрики
Карты (ссылок, кликов, скроллинга, аналитика форм)
Как получить самые важные данные для анализа эффективности продвижения
Анализ данных сайта в Яндекс Вебмастер

Занятие-18

ЛЕКЦИЯ 13. Продвижение в социальных сетях
Понятие соцсетей и SMM
Цели и факторы успешного продвижения в соцсетях
Личная страница (аккаунт)
Скрытый PR
Группа, паблик, мероприятие
Приложения в соцсетях
Контент-стратегия для соцсетей
Реклама в группах
Таргет-реклама (аналитические сервисы)
Ретаргетинг
Прочие полезные сервисы для SMM

БЕСПЛАТНЫЕ БОНУСЫ К ОСНОВНОМУ КУРСУ

Видео запись вебинара «Яндекс Директ»

- Настройка аккаунта
- Общие настройки рекламной кампании
- Создание объявлений
- Выбор ставок и мест показов
- Статистика и повышение эффективности

Фишки для контекстной рекламы

- Список минус слов
- Автоматизация присвоения операторов соответствия ключевым фразам
- Автоматизация минусовки пересечений ключевых слов

Примеры ТЗ (техническое задание) на разработку сайта услуг, интернет-магазина

Должностная инструкция SEO специалиста

Прямая ссылка <http://imtecseo.com/online-obuchenie-seo-internet-marketing/>

Емейл imtecseo@gmail.com

Скайп - [teztet](https://www.skype.com/ru/contacts/teztet)